

Про призупинення надання
дозволів на розміщення нових
об'єктів зовнішньої реклами

Керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Порядком розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську, затвердженим рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. № 657, для впорядкування розміщення рекламних конструкцій на території міста, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Призупинити видачу дозволів на розміщення нових об'єктів зовнішньої реклами (біл-борд, сіті-лайт, бек-лайт, скролл, лайт-бокс на електроопорі, пілон, пілар, електронний екран) до затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в м.Івано-Франківську та схем розташування рекламних конструкцій.

2. Відділу патронатної служби (М.Ковбас) забезпечити опублікування даного рішення в газеті «Західний кур'єр».

3. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови З. Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення виконавчого комітету міської ради «Про призупинення
надання дозволів на розміщення нових
об'єктів зовнішньої реклами»**

**1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом
регулювання.**

Правовими підставами підготовки проекту рішення є: Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067, Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську, затверджений рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 (зі змінами, внесеними згідно рішення виконавчого комітету міської ради №433 від 28.07.2010р., №263 від 11.05.2011р., №742 від 28.11.2011р., №806 від 21.12.2011р.), рішення виконавчого комітету міської ради від 28.04.2015р. №217 «Про внесення на розгляд сесії міської ради проекту рішення «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську», результати проведеної наради за участю та провідних операторів рекламного бізнесу, що працюють в м. Івано-Франківську.

Складовою частиною Концепції є схема розміщення рекламних засобів, що являє собою топографічний план відповідної території міста, на якому зазначено граничну кількість місць для розміщення наземних рекламних засобів, типи рекламних засобів згідно з класифікатором типових рекламних засобів, розміщення яких допускається у межах відповідної території міста Івано-Франківська..

Схема розробляється з дотриманням таких вимог:

- врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста;
- урахування розташованих на підставі дозволів рекламних засобів, місце розташування яких не потребує змін;
- урахування місць, на які видано дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, строк дії яких не закінчився;
- урахування Класифікатора;
- дотримання експлуатаційних вимог до розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах;
- зменшення кількості місць розташування рекламних засобів (у разі перевантаження рекламними засобами відповідної території міста).

Після затвердження Схема підлягає обов'язковому включенню до складу відповідного паспорта вулиці та містобудівного кадастру.

Таким чином, розробка та підготовка схеми розміщення рекламних засобів не можлива без встановлення тимчасового призупинення прийому заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами (біл-борд, сіті-лайт, бек-лайт, скролл, лайт-бокс на електроопорі, пілон, пілар, електронний екран). Призупинення не буде поширюватись на такі види рекламних засобів: рекламу, що розташована на будинках і

спорудах, на павільйонах очікування громадського транспорту; проекційні графічні та лазерні установки; ландшафтну рекламу, вітрини.

2. Цілі регулювання.

Метою прийняття проекту рішення є реалізація Концепції розвитку зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	Відсутні	Засилля міста рекламних засобами, що спотворює його архітектурний вигляд, та потребу зменшення кількості рекламних засобів та спеціальних конструкцій, шляхом встановлення їх лише на місцях визначених схемою розташування
Обраний спосіб регулювання	Прийняття відповідного рішення виконавчого комітету міської ради щодо призупинення надання дозволів на розміщення нових об'єктів зовнішньої реклами	Відсутні
Застосування ринкових механізмів	Відсутні	Ринкові механізми базуються на принципах диспозитивності та повинні враховувати, в першу чергу, інтереси суб'єктів підприємницької діяльності – у даному випадку розповсюджувачів зовнішньої реклами, а не суб'єкта владних повноважень – Івано-Франківської міської ради, яка планує сформулювати єдину міську політику у сфері зовнішньої реклами та налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста при розміщенні рекламних засобів.

4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Проектом передбачається тимчасове призупинення прийому заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами (біл-борд, сіті-лайт, бек-лайт, скролл, лайт-бокс на електроопорі, пілон, пілар, електронний екран) в м.Івано-Франківську.

Призупинення прийому заяв не буде поширюватись на такі види рекламних засобів як рекламу, що розташована на будинках і спорудах, на павільйонах очікування громадського транспорту; проекційні графічні та лазерні установки; ландшафтну рекламу, вітрини.

Проект рішення не змінює і не скасовує якихось норм конкретних законодавчих актів чи правових актів в цілому, не є неправомірним обмеженням конкуренції, а лише

тимчасово відкладає процес прийому документів на розміщення деяких об'єктів зовнішньої реклами.

Згідно ст. 4 Європейської хартії місцевого самоврядування від 15.10.85р., ратифікованої Україною 15.07.97р., головні повноваження і функції органів місцевого самоврядування визначаються конституцією або законом. Однак це рішення не перешкоджає наділенню органів місцевого самоврядування повноваженнями і функціями для спеціальних цілей відповідно до закону.

Органи місцевого самоврядування, в межах закону, мають повне право вільно вирішувати будь-яке питання, яке не вилучене із сфери їхньої компетенції і вирішення якого не доручене жодному іншому органу.

Призупинення прийому заяв про надання дозволів на розміщення окремих конструкцій зовнішньої реклами викликане обставинами разового характеру і діє протягом визначеного терміну.

Прийняття рішення не пов'язане з реалізацією повноважень, спрямованих на правове регулювання господарських відносин та встановлення правил регулювання діяльності на ринку реклами в цілому.

З викладеного вище випливає, що проект рішення буде прийнятий на підставі, у межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України, з метою, з якою це повноваження надано, обґрунтовано, безсторонньо, добросовісно, розсудливо, з дотриманням принципу рівності перед законом, запобігаючи несправедливій дискримінації, пропорційно, з урахуванням права особи на участь у процесі прийняття рішення.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту.

Проект рішення тимчасово призупиняє прийом заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. У зв'язку з цим, можливість досягнення визначених цілей є високою.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат.

Базові групи інтересів	Вигоди	Витрати
Міська влада	Розробка схем розташування рекламних конструкцій; приведення рекламних засобів до вимог Концепції розвитку зовнішньої реклами в м.Івано-Франківську	Відсутні
Суб'єкти підприємницької діяльності	Визначення місць для розміщення нових наземних рекламних засобів, типів рекламних засобів згідно з класифікатором типових рекламних засобів, розміщення яких допускається у межах відповідної території міста; можливість надати документацію та отримати відповідний дозвіл в	Відсутні

	Дозвільному центрі	
Населення	Відсутні	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акту.

Строк дії рішення обмежується періодом, необхідним для розробки схем розміщення рекламних засобів в м.Івано-Франківську.

8. Показники результативності регуляторного акту.

Показником результативності акта стане:

- кількість вулиць, на яких буде встановлено рекламні засоби згідно схем розміщення рекламних засобів на території м.Івано-Франківська;
- кількість заяв суб'єктів господарювання щодо внесення змін до дозволів на розміщення рекламних засобів з метою приведення їх у відповідність до вимог Концепції розвитку зовнішньої реклами в м.Івано-Франківськ;
- кількість рекламних засобів, які привели свої рекламні засоби до вимог Концепції розвитку зовнішньої реклами в м.Івано-Франківську.

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта

Контроль за дотриманням вимог, передбачених проектом рішення, здійснюватиме виконавчий комітет міської ради, а також інші органи, відповідно до чинного законодавства.

Базове, повторне та періодичне відстеження результативності цього рішення будуть здійснюватися у строки та у спосіб, що визначені ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

При відстеженні використовуватимуться дані Департаменту містобудування та архітектури виконавчого комітету міської ради.

Директор Департаменту
містобудування та архітектури

Володимир Гайдар