

ПРОЕКТ

Додаток 1
до рішення виконавчого
комітету міської ради

Зміни до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську

1) внести зміни до п. 7.1 розділу 7 «Порядок розміщення соціальної реклами», виклавши його у такій редакції:

«7.1. Соціальна реклама, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські заходи (передбачені чинним законодавством), розміщується розповсюджувачем зовнішньої реклами безкоштовно виключно за погодженням міського голови або його першого заступника».

2) внести зміни до пп. 8.1.2 п. 8.1 розділу 8 «Порядок демонтажу спеціальних конструкцій зовнішньої реклами», виклавши його у такій редакції:

«8.1.2. Спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії дозволу або якщо такий дозвіл скасований у встановленому порядку».

3) внести зміни до пп. 8.1.3 п. 8.1 розділу 8 «Порядок демонтажу спеціальних конструкцій зовнішньої реклами», виклавши його у такій редакції:

«8.1.3. Спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії договору на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій або якщо такий договір розірваний із розповсюджувачем зовнішньої реклами за ініціативою Уповноваженого органу».

4) Додаток 4 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м.Івано-Франківську затвердити в новій редакції.

Керуючий справами виконавчого
комітету міської ради

Андрій Лис

ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцем (- ями) для розміщення рекламного (- их)
засобу (- ів), що перебуває (- ють) у комунальній власності
територіальної громади м. Івано-Франківська.

“ ___ ” _____ року
м. Івано-Франківськ

Комунальне підприємство Івано-Франківської міської ради «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр», в особі директора – _____, яка діє на підставі Статуту та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, затвердженого виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради від 29 грудня 2009 року № 657, далі – **Уповноважений орган** з однієї сторони, та _____, в особі _____, що діє на підставі _____, далі – **Розповсюджувач зовнішньої реклами**, з іншої сторони, разом названі - **Сторони**, а кожна окремо – Сторона, уклали цей Договір про таке:

1. Терміни в договорі.

1.1. Терміни, що використовуються у цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» в редакції Закону від 11.07.2003 р. № 1121-IV, із змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, затвердженого виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради від 29 грудня 2009 року № 657.

2. Предмет Договору

2.1. За цим Договором Уповноважений орган зобов’язується надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове платне користування місце (-я) для розміщення рекламного (-их) засобу (-ів) (далі – РЗ), що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, на підставі та на умовах оформленого (-их) належним чином дозволу (-ів) на розміщення зовнішньої реклами (далі - Дозвіл), а Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язується використовувати надане (-і) місце (-я) відповідно до його (їх) призначення та умов Договору, та вносити плату за користування місцем (-ями) з дня отримання пріоритету або Дозволу, відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську (далі – Порядок).

2.2. Перелік місць, які надаються Розповсюджувачу зовнішньої реклами для розміщення РЗ зазначається в Додатках до цього Договору, які є його невід’ємною частиною.

2.3. У випадку встановлення Уповноваженим органом за Розповсюджувачем зовнішньої реклами пріоритету на місце розміщення рекламного засобу, перелік місць,

щодо яких встановлено пріоритет та розмір плати за користування такими місцями зазначаються в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною.

Зазначені Додатки дійсні до моменту прийняття виконавчим органом ради рішення про надання Розповсюджувачу зовнішньої реклами Дозволу на встановлення об'єкта зовнішньої реклами або про відмову в його наданні.

2.4. Зміст реклами, розміщеної на поверхнях рекламних засобів, повинен відповідати вимогам ст. 6 Закону України «Про рекламу».

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Уповноважений орган має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами чинного законодавства про рекламу, вимог Порядку, умов, передбачених Дозволом та цим Договором.

3.1.2. Проводити обстеження місця розміщення та безпосередньо самого РЗ протягом всього строку дії цього Договору та Дозволу.

3.1.3. Повідомляти виконавчий орган ради про допущені Розповсюджувачем зовнішньої реклами порушення чинного законодавства про рекламу, вимог Порядку, умов, передбачених Дозволом та цим Договором.

3.1.4. На замовлення виконавчого органу ради використовувати робочі поверхні РЗ, розміщених на місці (-ях), що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, для розміщення соціальної реклами у випадках, передбачених Порядком.

3.1.5. Нараховувати та вимагати від Розповсюджувача зовнішньої реклами сплати штрафних санкцій за порушення умов цього Договору в розмірі та в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

3.1.6. Організовувати та/або самостійно проводити демонтаж РЗ у випадках, передбачених цим Договором та/або Порядком за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами.

3.1.7. Відмовитися від цього Договору без здійснення будь-яких компенсацій Розповсюджувачу зовнішньої реклами та організувати або самостійно здійснити демонтаж РЗ за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами у випадку невнесення Розповсюджувачем зовнішньої реклами плати за користування місцем (-ями) для розміщення РЗ протягом трьох місяців підряд.

3.1.8. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами своїх зобов'язань, передбачених цим Договором, Порядком та/або чинним законодавством, Уповноважений орган має право розірвати Договір в односторонньому порядку та вимагати відшкодування завданих збитків, несплачених відповідно до цього Договору коштів.

3.1.9. У випадку зміни положень чинного законодавства, а також при внесенні змін до Порядку вимагати внесення змін до умов цього Договору.

3.1.10. Здійснювати інші права, передбачені цим Договором, Порядком та чинним законодавством України.

3.2. Уповноважений орган зобов'язаний:

3.2.1. Не втручатися у форму та зміст реклами.

3.2.2. Не надавати визначене (-і) цим Договором та Додатками до нього місце (-я) у тимчасове користування іншим особам протягом строку дії Дозволу чи пріоритету.

3.2.3. Не перешкоджати розміщенню та експлуатації РЗ за умови належного виконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами обов'язків, передбачених цим Договором та Порядком.

3.2.4. Повідомляти Розповсюджувача зовнішньої реклами про зміну тарифів, передбачених цим Договором у письмовій формі.

3.2.5. У випадку виявлення допущених Розповсюджувачем зовнішньої реклами порушень умов цього Договору та чинного законодавства про рекламу письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про виявлене порушення. Якщо Розповсюджувач зовнішньої реклами не усунув порушення протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту направлення йому повідомлення, ініціювати демонтаж РЗ в порядку, визначеному цим Договором та Порядком.

3.2.6. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

3.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений строк місця (-ь) для розміщення РЗ згідно з Додатком до цього Договору.

3.3.2. Здійснювати тимчасове користування місцем (- ями) для розміщення РЗ в порядку та на умовах, визначених цим Договором.

3.3.3. Вимагати від іншої Сторони цього Договору виконання прийнятих на себе зобов'язань та вимог чинного законодавства.

3.3.4. Здійснювати інші права, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

3.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язується:

3.4.1. Дотримуватись вимог чинного законодавства України у сфері реклами.

3.4.2. Не встановлювати РЗ на місці (-ях), наданих в тимчасове користування, до моменту отримання належним чином оформленого Дозволу (-ів).

3.4.3. Використовувати надане (-і) за цим Договором місце (-я) у тимчасове користування за цільовим призначенням – для розміщення РЗ, відповідно до умов Дозволу (-ів), з дотриманням вимог чинного законодавства, Порядку та умов цього Договору.

3.4.4. Провести маркування рекламного засобу за формулюванням затвердженою Уповноваженим органом із зазначенням найменування Розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.5. Дотримуватись Правил благоустрою територій у м. Івано-Франківську, правил техніки безпеки, пожежної безпеки та вимог містобудівних і санітарних норм, запобігати пошкодженню і псуванню РЗ.

3.4.6. Після розміщення РЗ протягом 5 календарних днів з дати його встановлення надати Уповноваженому органу фотографічний знімок місця його розміщення (фотозвіт).

3.4.7. У випадку псування РЗ та/або розміщеної на ній реклами своєчасно проводити їх заміну або ремонт у встановленому Порядку.

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі всі витрати, понесені Уповноваженим органом у зв'язку із проведенням демонтажу РЗ, на підставі виставлених ним рахунків.

3.4.9. Своєчасно та у повному обсязі вносити до бюджету м. Івано-Франківська плату за право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення РЗ у порядку та в розмірах, передбачених розділом 4 цього Договору.

3.4.10. В семиденний строк з дати звернення Уповноваженого органу розмістити надану ним соціальну рекламу в межах обсягу та на умовах, визначених Порядком. У разі неможливості з об'єктивних причин розмістити соціальну рекламу у визначений цим підпунктом строк, інший строк може бути погоджений Сторонами.

3.4.11. Підтримувати місце (-я) для розміщення РЗ у належному стані та, в разі необхідності, провадити за свій рахунок поточний ремонт РЗ і комунікацій, пов'язаних з функціонуванням РЗ.

3.4.12. У випадку скасування або припинення терміну дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розірвання або припинення терміну дії цього Договору, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством та Порядком протягом десяти календарних днів з моменту отримання листа-повідомлення Уповноваженого органу самостійно та за власний рахунок провести демонтаж спеціальних рекламних конструкцій, провести роботи з відновлення місця розміщення РЗ після його демонтажу та здійснити оплату за період фактичного користування місцем розміщення РЗ відповідно до положень розділу 4 цього Договору.

3.4.13. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

4. Форма плати та порядок розрахунків за Договором.

4.1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення РЗ встановлюється виконавчим органом ради та складається з плати, що включає в себе базові тарифи перемножені на площу рекламної поверхні РЗ та коефіцієнт зональності. Розмір базових тарифів та коефіцієнтів щороку переглядається та визначається виконавчим органом ради.

Розмір плати вказується в Додатках до цього Договору.

4.2. Підставою для нарахування та внесення Розповсюджувачем зовнішньої реклами до бюджету м. Івано-Франківська плати є цей Договір та відповідні Додатки до нього.

4.3. Плата за цим Договором перераховуються Розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-Франківська на р/р № 31415544700002, код платежу 24060300 з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4.4. У випадку встановлення на користь Розповсюджувача зовнішньої реклами пріоритету на заявлене місце розміщення РЗ та в разі продовження строку дії пріоритету щодо такого місця, Розповсюджувач зовнішньої реклами вносить плату за Договором у п'ятиденний строк з моменту підписання відповідного Додатку до цього Договору.

Плата за Договором нараховується з моменту встановлення пріоритету.

4.5 Протягом строку дії пріоритету Розповсюджувач зовнішньої реклами щомісяця сплачує за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення РЗ 25 відсотків плати, встановленої виконавчим органом ради.

4.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення РЗ з дати закінчення строку дії пріоритету до дати прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами становить 50 відсотків від розміру плати, встановленої виконавчим органом ради.

4.7. З дати прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розмір плати за право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення РЗ становить 100 відсотків встановленого розміру плати.

4.8. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за користування місцем (-ями) для розміщення РЗ при відсутності на такому місці (-ях) РЗ, Дозвіл на право розміщення якого виданий у встановленому чинним законодавством порядку.

4.9. У разі зміни виконавчим органом ради розміру плати, а також інших тарифів, що впливають на розмір плати за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення РЗ, Уповноважений орган повідомляє про це Розповсюджувача зовнішньої реклами протягом 15 календарних днів з дня прийняття відповідного рішення. При цьому Сторони

погодили, що протягом 30 календарних днів з дня отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами такого повідомлення, він зобов'язаний підписати з Уповноваженим органом Додаткову угоду про коригування розміру плати за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення РЗ. У разі, якщо до закінчення тридцятиденного строку з дня надходження відповідного повідомлення, на адресу Уповноваженого органу не надійде підписана Розповсюджувачем зовнішньої реклами Додаткова угода, що передбачає коригування розміру плати за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення РЗ або письмова відмова Розповсюджувача зовнішньої реклами сплачувати новий розмір плати, це визнається Сторонами як безумовна згода Розповсюджувача зовнішньої реклами на новий розмір плати. У випадку, коли протягом тридцятиденного строку на адресу Уповноваженого органу надходить письмова відмова Розповсюджувача зовнішньої реклами сплачувати новий розмір плати, Сторони визнають, що цей Договір припиняється, з повним відшкодуванням Розповсюджувачем зовнішньої реклами коштів, за час фактичного розміщення РЗ під час дії нових тарифів.

5. Форс мажор

5.1. Сторони не несуть відповідальності за невиконання чи неналежне виконання зобов'язань за цим Договором, якщо це викликано дією обставин непереборної сили, про які Сторони в момент укладення цього Договору не могли знати та не могли їх передбачити (обставини "форс-мажор").

5.2. До вказаних у п. 5.1 цього Договору обставин "форс-мажор", зокрема, належать: пожежі, паводки, землетруси, цунамі, смерчі, урагани, тайфуни, селеві потоки, снігові лавини та інші природні катаклізми, масові акції вуличного протесту, революційні події, війни (військові операції), страйки, аварії на транспорті, внесення змін до Конституції, законів, інших нормативно-правових актів України, аварійне вимкнення електроенергії або телефонного зв'язку за місцезнаходженням Сторін, рішення, дії (бездіяльність) органів державних влади, місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, а також злочинні дії фізичних осіб, що унеможливають своєчасне та належне виконання Сторонами зобов'язань за цим Договором.

5.3. Сторона, якій стало відомо про настання чи загрозу настання обставин "форс-мажор", негайно повідомляє про них іншу Сторону усно (за допомогою телефону) та письмово (шляхом передання відповідного повідомлення факсом, кур'єром або за допомогою поштового зв'язку).

5.4. Під час дії та на період дії обставин "форс-мажор" виконання зобов'язань за Договором може призупинятися (частково або у повному обсязі) з обов'язковим узгодженням Сторін.

5.5. Обов'язок доведення неможливості виконання зобов'язань за Договором у зв'язку з дією обставин «форс-мажор» покладається на Сторону, яка посилається на них в якості обґрунтування своїх вимог або заперечень.

5.6. Ненадання документу, що належним чином підтверджує настання обставин «форс-мажор», на які посилається винна в невиконанні або неналежному виконанні своїх зобов'язань за цим Договором Сторона, позбавляє таку Сторону можливості посилатися на обставини «форс-мажор» як на обставини, що звільняють від відповідальності.

5.7. У випадку якщо термін дії обставин «форс-мажор» буде більше 30 (тридцяти) календарних днів, Сторони зобов'язуються укласти угоду про наступне виконання умов цього Договору чи його припинення.

6. Відповідальність

6.1. За невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків Сторони несуть відповідальність відповідно до умов цього Договору та чинного законодавства України.

6.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе повну відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти (та відшкодовувати шкоду), що виникають (та завдається) в процесі експлуатації РЗ.

6.3. За несвоєчасне або неповне внесення плати за цим Договором Розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, яка діє на момент сплати пені, від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6.4. Ризик випадкового пошкодження місця розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у тимчасовому користуванні, покладається на Розповсюджувача зовнішньої реклами.

6.5. Сторони домовились, що встановлені цим Договором штрафні санкції підлягають стягненню у повному розмірі, незалежно від відшкодування збитків, завданих порушенням Сторонами своїх зобов'язань.

7. Строк дії Договору

7.1. Цей Договір набирає чинності з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами пріоритету чи Дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє протягом строку дії пріоритету та/або Дозволу.

7.2. Строк дії Додатків та Додаткових угод до цього Договору зазначається в цих Додатках та Додаткових угодах.

7.3. Дострокове припинення дії цього Договору за ініціативою Уповноваженого органу, можливе внаслідок:

7.3.1. скасування (припинення) дії Дозволу, відмови у його наданні (продовження строку його дії);

7.3.2. втрати (скасування) пріоритету на місце розміщення РЗ;

7.3.3. наявності заборгованості Розповсюджувача зовнішньої реклами із внесення плати за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення РЗ більше ніж 3 (три) місяці підряд;

7.3.4. невжиття Розповсюджувачем зовнішньої реклами належних заходів щодо усунення порушень вимог чинного законодавства щодо порядку розміщення та експлуатації РЗ;

7.3.5. непереоформлення Дозволу у випадках та в порядку, встановлених чинним законодавством та Порядком;

7.3.6. внаслідок форс-мажорних обставин, які перешкоджають чи унеможливають виконання обов'язків за цим Договором;

7.3.7. в разі настання підстав для демонтажу РЗ, передбачених Порядком;

7.3.8. в разі відмови Розповсюджувача зовнішньої реклами від виконання законної вимоги щодо демонтажу РЗ власними силами та за власний рахунок;

7.3.9. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством.

7.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами може достроково розірвати Договір, за власною ініціативою з підстав та в порядку, визначених законом.

7.5. У випадку односторонньої відмови Уповноваженого органу від цього Договору Договір вважається розірваним з моменту одержання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення Уповноваженого органу про відмову від Договору.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Засади рекламної діяльності в місті визначаються на законодавчому рівні та нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування – Законом України від 03.07.1996р. №270/96-ВР «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішенням міської ради від 30.07.2009р. «Про Правила благоустрою міста Івано-Франківська», рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську» тощо.

Однак на даний час з метою врахування вимог чинного законодавства виникла необхідність внесення змін до чинного порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську, зокрема, до порядку розміщення соціальної реклами, порядку демонтажу спеціальних конструкцій зовнішньої реклами. Викладення в новій редакції потребує також договір на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста.

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки організаційно-правові аспекти здійснення рекламної діяльності регламентуються нормативно-правовими актами вищої юридичної сили. Повноваження органів місцевого самоврядування у сфері реклами визначені Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні».

2. Цілі регулювання

Метою даного проекту рішення є впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	відсутні	- неузгодженість порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами зі змінами у нормативно-правових актах; - неврахування доцільності внесення змін до порядку розміщення об'єктів зовнішньої

		реклами
Обраний спосіб регулювання	- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті; - приведення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у відповідність до змін у нормативно-правових актах	відсутні
За допомогою ринкових механізмів	відсутні	- не вирішується питання впорядкованого розміщення об'єктів зовнішньої реклами

4. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську».

Заходом, спрямованим на розв'язання проблеми, є внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, затверджених рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення чітко визначені зміни, які слід внести до рішення виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657. Так, проектом рішення пропонується:

- визначити, що соціальна реклама, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські заходи (передбачені чинним законодавством), розміщується розповсюджувачем зовнішньої реклами безкоштовно виключно за погодженням міського голови або його першого заступника;

- встановити, що демонтажу, серед інших, підлягатимуть спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії дозволу або якщо такий дозвіл скасований у встановленому порядку, а також спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії договору на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій або якщо такий договір розірваний із розповсюджувачем зовнішньої реклами за ініціативою Уповноваженого органу»;

- затвердити нову редакцію договору на право тимчасового користування місцем (ями) для розміщення рекламного (их) засобу (ів), що перебуває (ють) у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська

(внесено зміни до прав та обов'язків сторін, поняття сторін договору, порядку розрахунків, відповідальності сторін, умов набрання договором чинності, прикінцевих положень, вилучено вимоги до реклами тощо).

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Місцева влада	- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - наявність порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який узгоджується з нормативно-правовими актами	відсутні
Суб'єкти підприємницької діяльності	- встановлення єдиного підходу щодо порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами	часові витрати на укладення договору
Населення	- покращення зовнішнього вигляду міста шляхом впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами	відсутні

7. Строк дії регуляторного акту

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

8. Показники результативності регуляторного акту

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
2. Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Кількість укладених договорів на право тимчасового користування місцем (ями) для розміщення рекламного (их) засобу (ів), що перебуває (ють) у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту

Аналіз інформації комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак

**Звіт про результати відстеження результативності
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради
«Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами
в м. Івано-Франківську»**

Вид регуляторного акту: рішення виконавчого комітету міської ради.

Назва регуляторного акту: Про внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську.

Дата прийняття: проект рішення.

Номер: проект рішення.

Назва виконавця заходів з відстеження: відділ підтримки та розвитку підприємництва.

Цілі прийняття: впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті.

Строк виконання заходів з відстеження: квітень 2012р.

Тип відстеження: базове.

Методи одержання результатів відстеження: аналіз інформації комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних: на час проведення даного відстеження значення показників результативності відсутні.

Кількісні та якісні значення показників результативності:

1. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
2. Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Кількість укладених договорів на право тимчасового користування місцем (ями) для розміщення рекламного (их) засобу (ів), що перебуває (ють) у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак

