

ПРОЕКТ



## Р І Ш Е Н Н Я

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
м. Івано-Франківськ

Про внесення змін до рішення  
виконавчого комітету Івано-Франківської  
міської ради від 06.09.2011р. № 531

З метою підвищення ефективності діяльності КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» та приведення Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у відповідність до змін чинного законодавства, керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу» та постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради

вирішив:

1. Внести зміни до Положення «Про порядок розміщення вивісок в м. Івано-Франківську» затверджених рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 06.09.2011р. № 531 (додаток 1).
2. Затвердити додаток до рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 06.09.2011р. № 531 (додаток 2).
3. Це рішення набирає чинності з моменту оприлюднення в засобах масової інформації.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови З. Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

**ЗМІНИ**  
**до Положення «Про порядок розміщення вивісок**  
**в м. Івано-Франківську»**

1. Підпункт 4.1.1 викласти в такій редакції:

«4.1.1. Вивіска розміщується на фасаді будинку (споруди) над входом (в'їздом), біля входу (в'їзду) або в межах приміщення, яке займає суб'єкт господарювання, між віконними прорізами першого поверху, між віконними прорізами першого та другого поверхів, але не вище нижнього краю вікон другого поверху двох- чи багатопверхового будинку (споруди)».

2. Пункт 4.1. доповнити підпунктами 4.1.7 та 4.1.8 такого змісту:

«4.1.7. При розміщенні вивісок у вікнах, вітринах та прозорій частині вхідних дверей закриття їх не повинно перевищувати 50%.

4.1.8. Допускається розміщення вивіски на фасаді (вище першого поверху), фронтоні, якщо суб'єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля, при умові, якщо місце встановлення вивіски передбачено авторським проектом будинку або погодженим паспортом фасаду будівлі».

3. Пункт 4.2 доповнити підпунктами 4.2.8, 4.2.9, 4.2.10 такого змісту:

«4.2.8. Забороняється встановлення вивісок з закриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель – пам'яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), інших табличок з соціально-необхідною інформацією.

4.2.9. Забороняється встановлення вивісок у вигляді світлових табло та моніторів, біжучих стрічок, вивісок з динамічною (пульсуючою) підсвіткою у межах зон охорони пам'яток культурної спадщини.

4.2.10. Вивіски не повинні виходити за межі приміщення, у якому здійснює діяльність суб'єкт господарювання».

4. Пункт 4.5 доповнити підпунктом 4.5.7 такого змісту:

«4.5.7. Вивіска не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів».

Керуючий справами  
виконавчого комітету  
Івано-Франківської міської ради

А. Лис



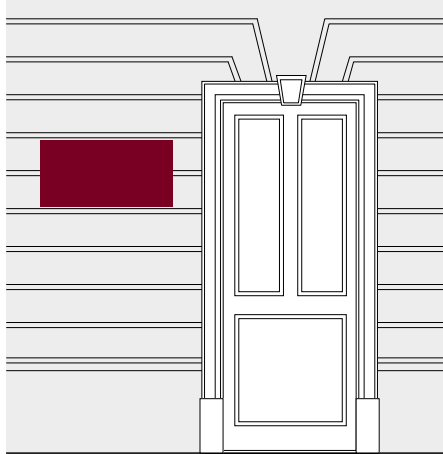




## Вимоги до вивісок

### Вивіска може бути встановлена :

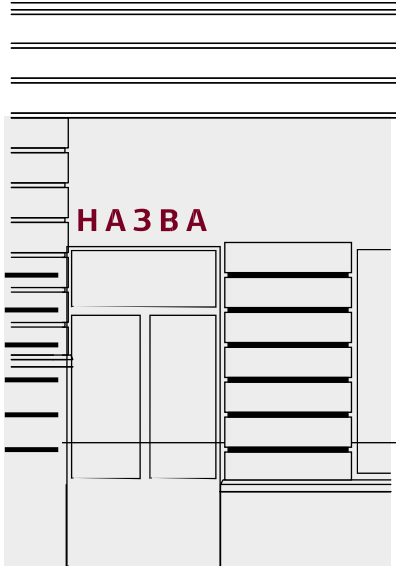
Біля входу в приміщення яке займає суб'єкт господарювання;



У вікнах, вітринах та прозорій частині вхідних дверей із закриттям їх до 50%;

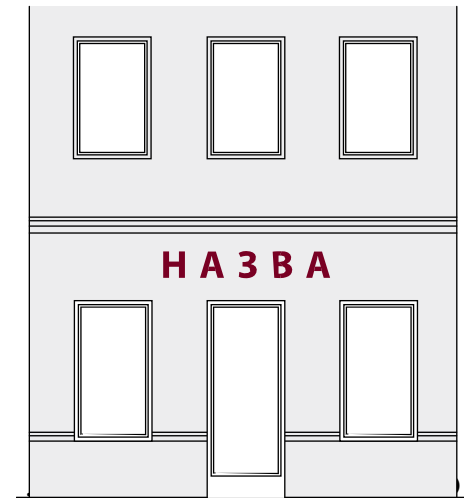


Над вхідними дверима, над вітринами та над віконними прорізами;



Не вище першого поверху

Дозволяється встановлення вивіски вище першого поверху, або на фронтоні, якщо суб'єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля, при умові, якщо місце встановлення вивіски передбачено авторським проектом будинку або погодженим паспортом фасаду будівлі.



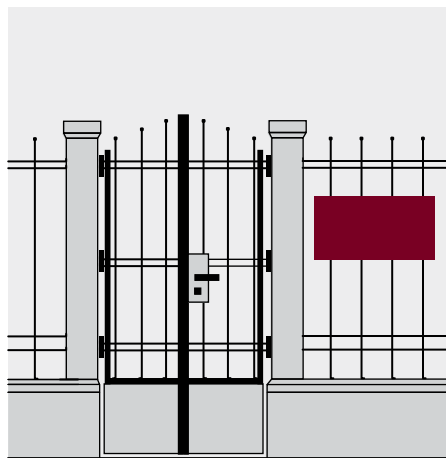
В існуючих, спеціально передбачених для вивісок у проекті будинку площинах, нішах, картушах, приставних вітринах тощо;



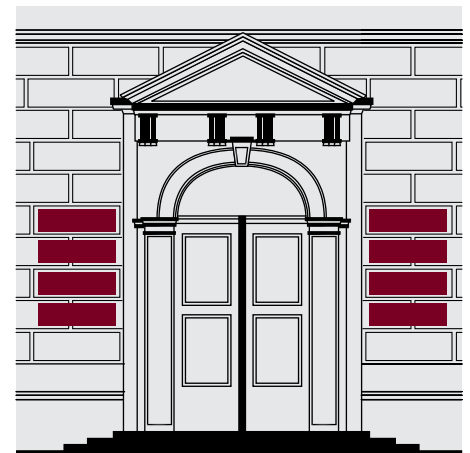
На власній земельній ділянці у вигляді об'ємно-просторової пластики чи конструкції.



На огорожі та її вхідній (в'їзній) брамі, якщо суб'єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля та вся земельна ділянка;

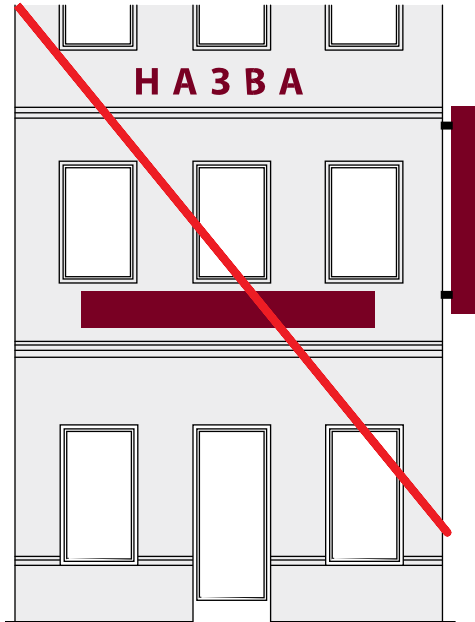


Якщо у будівлі знаходиться декілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись на невеликих табличках однакового розміру (площею до 0,3м<sup>2</sup>) та з однакового матеріалу виконання, розміщених праворуч чи ліворуч від входу (в'їзду) у будівлю (приміщення). Окрім того, їхні вивіски можуть бути розташовані безпосередньо біля дверей належних їм приміщень.

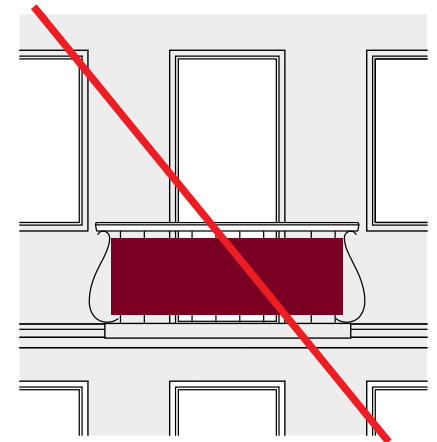
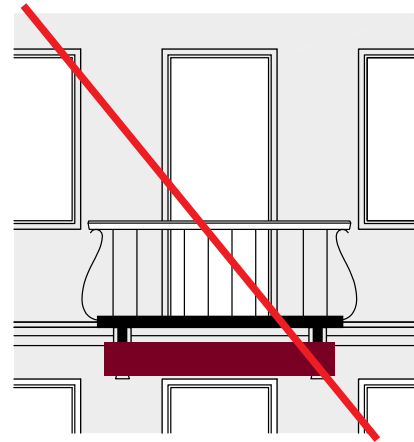


### Забороняється встановлювати вивіски :

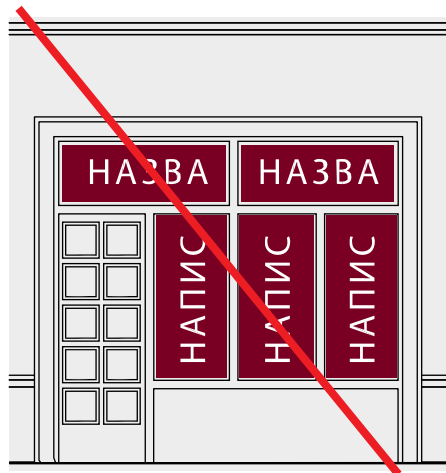
На фасаді вище першого поверху ;



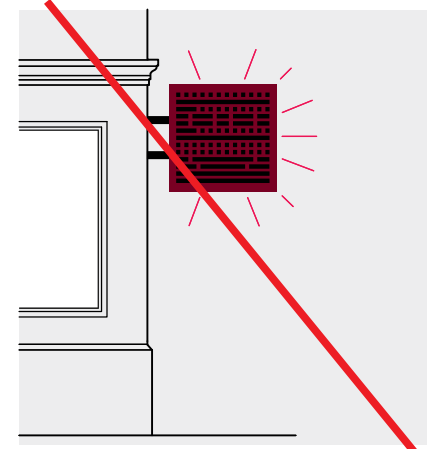
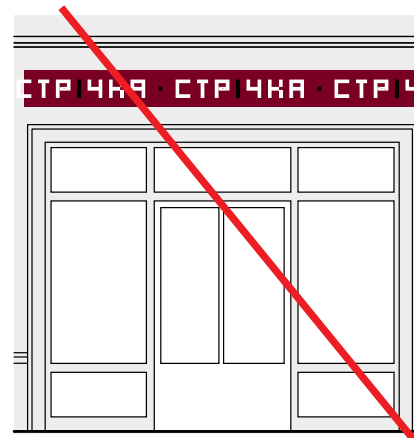
Із закриттям огорож балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів;



Із закриттям вікна, вітрини чи прозорої частини вхідних дверей площинами вивісок більш ніж на 50%;



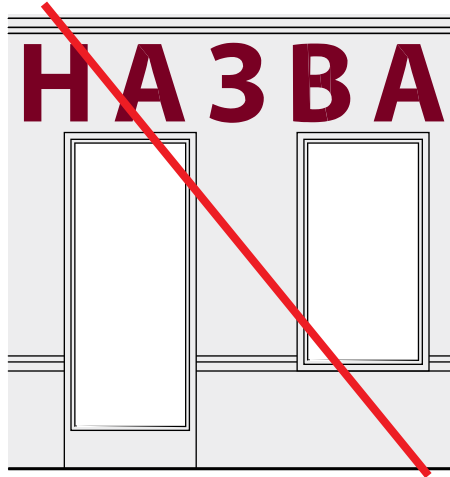
У вигляді світлових табло та моніторів, біжучих стрічок, вивісок із динамічною (пульсуючою) підсвіткою в межах зон охорони пам'яток культурної спадщини.



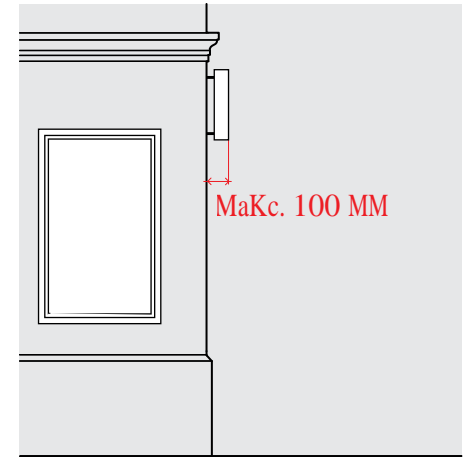


## розміри вивісок

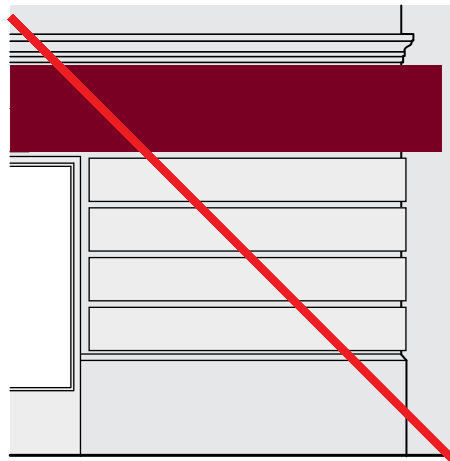
Розміри вивісок повинні бути масштабними до архітектурного вирішення фасаду та його елементів.



Відстань від площини фасаду до лицевої поверхні вивіски не повинна перевищувати 10 см.



Вивіски не повинні виходити за межі приміщення, у якому здійснює діяльність суб'єкт господарювання.



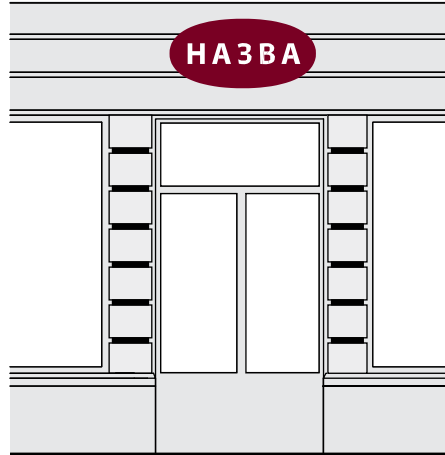
Вивіска повинна враховувати розмір та місце розташування раніше погоджених та встановлених на цьому ж будинку вивісок. Перевага надається комплексному підходу до проектування та розміщення кількох вивісок на одному фасаді.



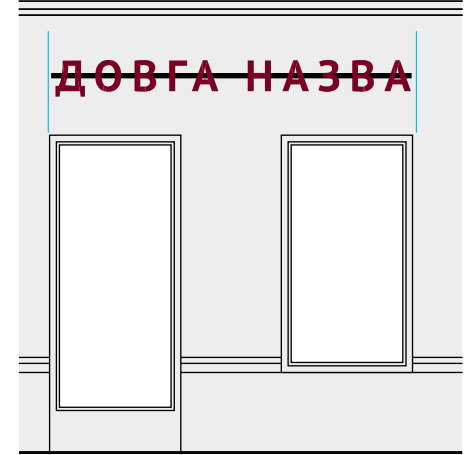
## як може бути виготовлена Вивіска

Вивіска може бути виготовлена у вигляді:

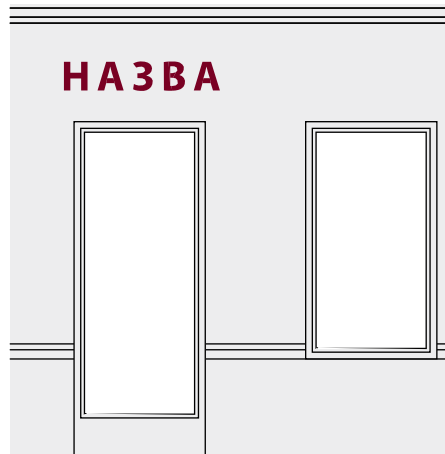
Площини геометричної або іншої форми, що розміщується паралельно до фасаду, з нанесеним зверху або прорізаним зображенням чи написом.



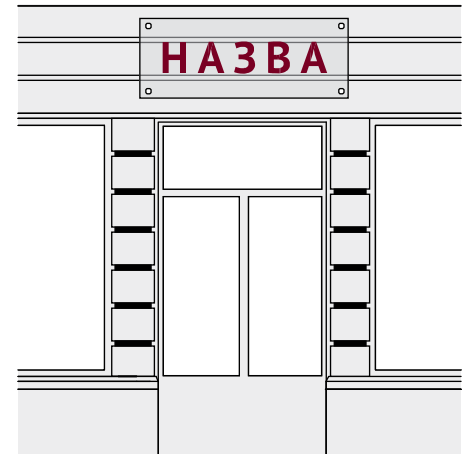
Окремих об'ємних літер, прикріплених до спільного каркасу чи іншого профілю, пофарбованого в колір фасаду (рекомендується у випадку довгого напису);



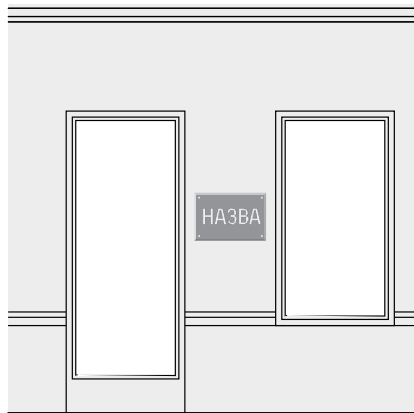
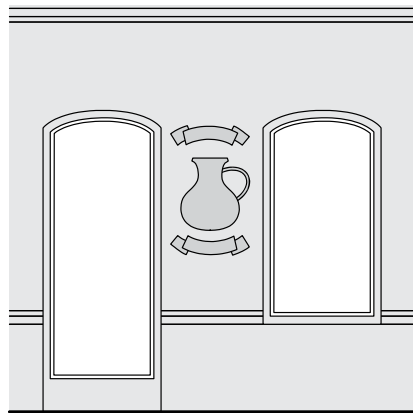
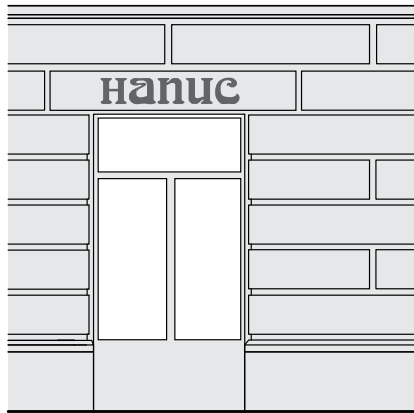
Окремих об'ємних літер, прикріплених безпосередньо на стіні (рекомендується у випадку короткого напису);



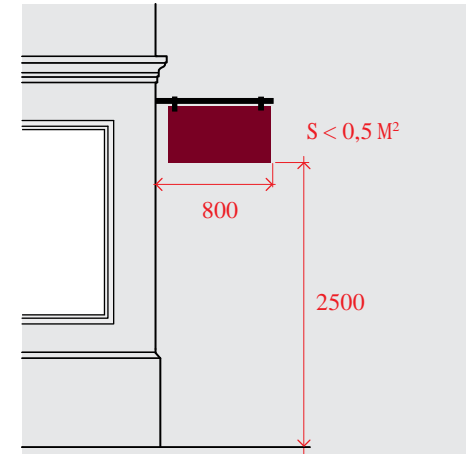
Напису чи зображення на прозорій безколірній площині (скло, акрил) плоскими, об'ємними чи вигравіюваними літерами;



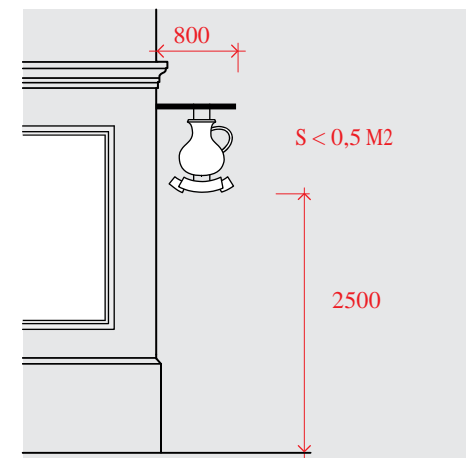
Шрифтового напису по тиньку, художнього розпису по тиньку (фрески), мозаїки, вітражу, що розміщений на кронштейні або у вітрині чи дверях, кам'яної, дерев'яної або металевій плити з різьбленим або гравійованим написом чи зображенням, рельєфу, вирізьбленого в тиньку, попередньо нанесеному різноколірними шарами (сграфіто)



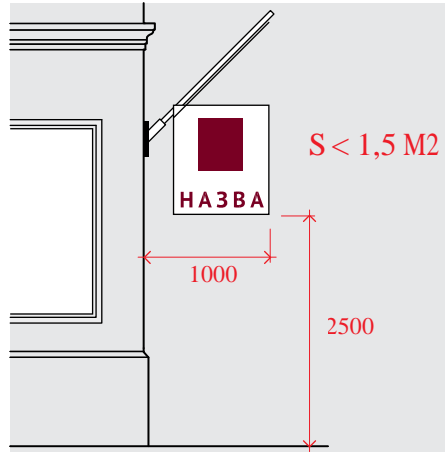
Плоского кронштейну (на пам'ятках архітектури площею не більшою  $0,5 \text{ м}^2$  та товщиною не більше  $60 \text{ мм}$ ), розташованого перпендикулярно до фасаду. При цьому його крайня точка вносу не повинна виступати від стіни більше ніж на  $800 \text{ мм}$ , а відстань від його нижньої точки до поверхні тротуару не може бути меншою ніж  $2,5 \text{ м}$ ;



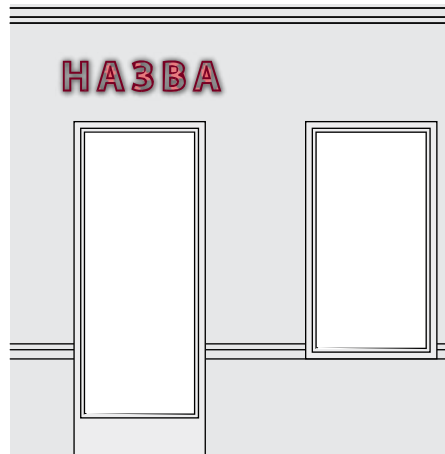
Кронштейну у вигляді об'ємно-просторової композиції. При цьому його крайня точка вносу не повинна виступати від стіни більше ніж на  $800 \text{ мм}$ , а відстань від його нижньої точки до поверхні тротуару не може бути меншою ніж  $2,5 \text{ м}$ ;



Прапора, хоругви, штандарта (на пам'ятках архітектури площею не більше ніж 1,5 м<sup>2</sup>). При цьому його крайня точка не повинна виступати від стіни більше ніж на 1,0 м, а відстань від його нижньої точки до поверхні тротуару не може бути меншою ніж 2,5 м ;



Світлових носіїв, що своїм розташуванням формують напис чи зображення;



### Вимоги до освітлення вивісок

Джерела світла для вивісок, розташованих паралельно до площини фасаду, можуть бути:

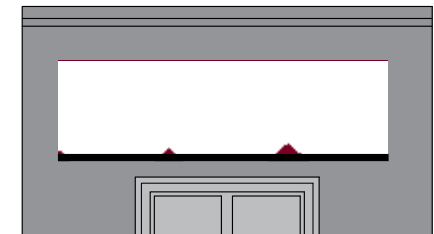
Вмонтовані всередині об'ємних літер (світяться літери), або всередині площини вивіски (при цьому світяться лише літери чи зображення, фон залишається непрозорим та неосвітленим);



Розташовані між вивіскою і площиною фасаду (контр-ажурно освітлюється стіна під вивіскою);



Вмонтовані на торці вивіски (освітлюється від зовнішнього контуру);



Винесені на зовнішніх кронштейнах (освітлюється частина фасаду разом із вивіскою).



Вивіска може бути виготовлена зі світлових трубок (неонових або діодних), які формують зображення чи напис.



Освітлення вивісок на кронштейнах може бути:

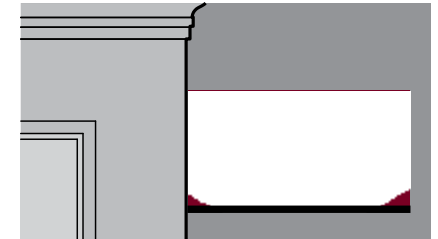
Зовнішнє, за допомогою ламп із монохромним світлом та спрямовуватися безпосередньо на вивіску;



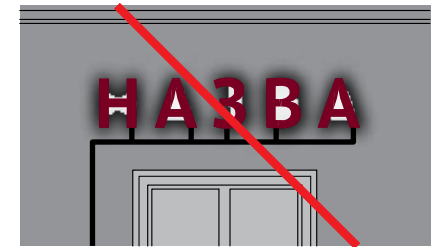
Вмонтоване всередині вивіски (при цьому світяться лише літери чи зображення, фон залишається непрозорим та неосвітленим);



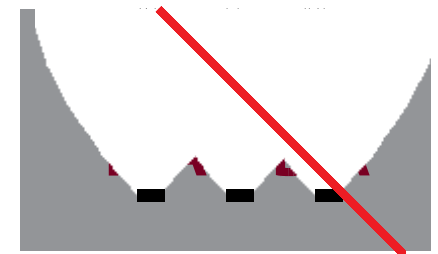
Вмонтовані на торці кронштейна (освітлюється від зовнішнього контуру).



Кабелі живлення світлових елементів, сигналізації та ін. повинні бути вмонтовані в коробки, які пофарбовані в колір фасаду, або прикріплені таким чином, щоб бути непомітними для пішоходів;



Світлове оформлення вивіски не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків.







## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

### проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано- Франківської міської ради від 06.09.2011р. №531»

#### **1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання**

На даний час організаційно-правові засади розміщення вивісок в місті визначаються на законодавчому рівні та нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування – Законом України від 03.07.1996р. №270/96-ВР «Про рекламу», рішенням виконавчого комітету міської ради від 06.09.2011р. №531 «Про порядок розміщення вивісок в місті Івано-Франківську».

Не зважаючи на те, що чинним Порядком розміщення вивісок в місті Івано-Франківську визначені архітектурно-естетичні, технічні, інформаційні та інші вимоги до вивісок, актуальним є внесення до нього змін з метою врахування деяких аспектів розміщення вивісок. Наприклад, на сьогодні не визначені вимоги при розміщенні вивісок у вікнах, вітринах та прозорій частині вхідних дверей приміщення, при встановленні їх у вигляді світлових табло та моніторів у межах зон охорони пам'яток культурної спадщини тощо.

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки хаотичне розміщення вивісок довільної форми, вигляду, конструкцій тощо не сприяє естетичному вигляду міста. Особливо це стосується тих будинків, що належать до історично-архітектурних пам'яток міста чи знаходяться в межах зон охорони цих пам'яток.

#### **2. Цілі регулювання**

Метою даного проекту рішення є впорядкування розміщення вивісок в місті.

#### **3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей**

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	- відсутні додаткові обмежень при розміщенні вивісок	- відсутній механізм впорядкування деяких питань розміщення вивісок
Обраний спосіб регулювання	- впорядкування розміщення вивісок	- встановлення додаткових обмежень при розміщенні вивісок
За допомогою ринкових механізмів	відсутні	- не вирішується питання впорядкованого розміщення вивісок



#### **4. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми**

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 06.09.2011р. №531».

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

внесення змін до Положення про порядок розміщення вивісок в місті Івано-Франківську, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 06.09.2011р. № 531;

затвердження додатку 2 до рішення виконавчого комітету міської ради від 06.09.2011р. № 531, яким наочно визначено можливості та обмеження щодо розміщення вивісок.

#### **5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту**

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення чітко визначені зміни, які слід внести до чинного порядку розміщення вивісок, а саме проектом рішення пропонується визначити, що:

- вивіска розміщується на фасаді будинку (споруди) над входом (в'їздом), біля входу (в'їзду) або в межах приміщення, яке займає суб'єкт господарювання, між віконними прорізами першого поверху, між віконними прорізами першого та другого поверхів, але не вище нижнього краю вікон другого поверху дво- чи багатоповерхового будинку (споруди);

- при розміщенні вивісок у вікнах, вітринах та прозорій частині входних дверей закриття їх не повинно перевищувати 50%;

- допускається розміщення вивіски на фасаді (вище першого поверху), фронтоні, якщо суб'єкту господарювання на праві приватної власності належить вся будівля, при умові, якщо місце встановлення вивіски передбачено авторським проектом будинку або погодженим паспортом фасаду будівлі;

- забороняється встановлення вивісок з закриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель – пам'яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), інших табличок з соціально необхідною інформацією;

- забороняється встановлення вивісок у вигляді світлових табло та моніторів, біжучих стрічок, вивісок з динамічною (пульсуючою) підсвіткою у межах зон охорони пам'яток культурної спадщини;

- вивіски не повинні виходити за межі приміщення, у якому здійснює діяльність суб'єкт господарювання;

- вивіска не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів».

З метою наочного представлення визначених вимог до розміщення вивісок проектом рішення пропонується затвердити відповідний додаток до чинного порядку розміщення вивісок в місті.

**6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат**

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
<b>Місцева влада</b>	- впорядкування розміщення вивісок; - покращення зовнішнього вигляду міста	відсутні
<b>Суб'єкти підприємницької діяльності</b>	- встановлення єдиного підходу щодо порядку розміщення вивісок	відсутні
<b>Населення</b>	- покращення зовнішнього вигляду міста	відсутні

**7. Строк дії регуляторного акту**

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

**8. Показники результативності регуляторного акту**

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість погоджених паспортів вивісок.
2. Кількість встановлених вивісок, що не відповідають вимогам щодо їх розміщення .

**9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту**

Цільові групи та строки проведення відстеження:  
базове відстеження – суб'єкти господарювання до набрання чинності рішення  
повторне відстеження – суб'єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного дослідження – 1 рік після набрання чинності рішення.

Для здійснення відстеження результативності регуляторного акта використовуватиметься інформація комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

Начальник відділу підтримки  
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак

**Звіт про результати відстеження результативності  
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради  
«Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано-  
Франківської міської ради від 06.09.2011р. №531»**

**Вид регуляторного акту:** рішення виконавчого комітету міської ради.

**Назва регуляторного акту:** Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 06.09.2011р. №531.

**Дата прийняття:** проект рішення.

**Номер:** проект рішення.

**Назва виконавця заходів з відстеження:** відділ підтримки та розвитку підприємництва.

**Цілі прийняття:** впорядкування розміщення вивісок в місті.

**Строк виконання заходів з відстеження:** грудень 2011р.

**Тип відстеження:** базове.

**Методи одержання результатів відстеження:** аналіз інформації комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

**Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних:** на час проведення даного відстеження значення показників результативності відсутні.

**Кількісні та якісні значення показників результативності:**

1. Кількість погоджених паспортів вивісок.
2. Кількість встановлених вивісок, що не відповідають вимогам щодо їх розміщення .

Начальник відділу підтримки  
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак