



ПРОЕКТ

УКРАЇНА  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

---

## Р І Ш Е Н Н Я

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
м.Івано-Франківськ

Про внесення змін до рішення  
виконавчого комітету Івано-Франківської  
міської ради №657 від 29.12.2009р.

З метою підвищення ефективності діяльності КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» та приведення Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у відповідність до змін у чинному законодавстві, керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу» та постановою Кабінету Міністрів України виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. Внести зміни до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, затверджених рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р. згідно додатку.
2. Фінансовому управлінню Івано-Франківської міської ради проводити нарахування плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами згідно із змінами додатку 5 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами.
3. КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» (З. Підхомна) здійснити необхідні заходи, пов'язані з прийняттям даного рішення, у тому числі щодо приведення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста,

які були укладені з розповсюджувачами зовнішньої реклами та є чинними на момент прийняття цього рішення, у відповідність з цим рішенням.

4. Це рішення набирає чинності з моменту оприлюднення в засобах масової інформації.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови З. Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

Зміни до ПОРЯДКУ  
розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську

1. Внести зміни до абзацу 20 п. 2.1. Розділ 2. Визначення термінів виклавши його в такій редакції:  
робочий орган – департамент архітектури та містобудування виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, уповноважене Івано-Франківською міською радою на здійснення функцій у сфері регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами відповідно до цього Порядку.
2. Доповнити розділ 2. Визначення термінів абзацом такого змісту:  
Рада з питань реклами – Рада з питань реклами при виконавчому комітеті Івано-Франківської міської ради.
3. Внести зміни в 3.2. Розділу 3. Повноваження органів у сфері реклами виклавши його в такій редакції:
  - 3.2. Повноваження Робочого органу:
    - 3.2.1. Погодження схеми розташування рекламних конструкцій та ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу (зовнішнього вигляду).
    - 3.2.2. Надання у разі потреби розповсюдjuвачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів.
    - 3.2.3. Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету на підставі висновків та рекомендацій Ради з питань реклами.
    - 3.2.3. Підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні.
    - 3.2.4. Підписання дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради.
    - 3.2.5. В межах компетенції здійснення контролю за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.
    - 3.2.6. Здійснення інших повноважень відповідно до чинного законодавства.
4. Внести зміни в 3.3. Розділу 3. Повноваження органів у сфері реклами виклавши його в такій редакції:
  - 3.3. Повноваження Уповноваженого органу:

- 3.3.1. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.
- 3.3.2. Підготовка пропозицій щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, погодження та надання дозволу. Внесення цих пропозицій на розгляд Ради з питань реклами.
- 3.3.3. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради.
- 3.3.4. В межах компетенції здійснення нагляду за дотриманням встановленого нормативними актами порядку експлуатації та утримання рекламних засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Підготовка та видача приписів з вимогою усунення порушень законодавства в сфері реклами у встановлений в приписі термін.
- 3.3.5. Здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів, оформлення матеріалів при виявленні порушень вимог цього Порядку.
- 3.3.6. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста Івано-Франківська.
- 3.3.7. Проведення інвентаризації рекламних засобів.
- 3.3.8. Організація та проведення демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів.
- 3.3.9. Укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська. Ведення обліку та реєстрація укладених договорів.
- 3.3.10. Передання місць розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, в тимчасове користування розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі укладених договорів.
- 3.3.11. Здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська на підставі укладених договорів.
- 3.3.12. Розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.
- 3.3.13. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

3.3.14. Підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг Уповноваженим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.3.15. Розроблення в межах компетенції нормативно-правових актів, спрямованих на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення в установленому порядку пропозицій щодо зміни та/або доповнення цього Порядку.

3.3.16. Організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів відповідно до розділу 7 цього Порядку.

3.3.17. Здійснення інших повноважень, передбачених цим Порядком та Статутом Уповноваженого органу відповідно до чинного законодавства.

5. Доповнити п. 3.4. Розділу 3. Повноваження органів в сфері реклами пп. 3.4.4. такого змісту:  
3.4.4. здійснення професійного супроводу документів при оформленні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.»  
Пп. 3.4.4. вважати, відповідно, пп. 3.4.5
6. Доповнити Розділ 3. Повноваження органів у сфері реклами п. 3.9. такого змісту:  
3.9. Рада з питань реклами надає висновки та рекомендації щодо встановлення за розповсюджувачами зовнішньої реклами пріоритету на розміщення рекламного засобу, погодження та надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Положення про Раду з питань реклами затверджується рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради.
7. Внести зміни в абзац 2 пп. 4.1.2. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами виклавши в такій редакції:  
Після перевірки місця та в межах строку, відведеного на його перевірку Уповноважений орган готує пропозиції щодо встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи відмову у встановленні пріоритету та передає ці пропозиції на розгляд Ради з питань реклами.
8. Доповнити пп. 4.1.2. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами абзацом 3 такого змісту:  
За результатами розгляду пропозицій Уповноваженого органу Рада з питань реклами надає Робочому органу висновки та рекомендації щодо встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи відмову у встановленні пріоритету. На підставі висновків та рекомендацій ради з питань реклами Робочий орган приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи відмову у встановленні пріоритету. Копія рішення про

встановлення пріоритету чи про відмову у встановленні пріоритету протягом двох днів з моменту прийняття такого рішення передається Уповноваженому органу.

9. Внести зміни в пп. 4.1.3. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами замінити слово «Уповноважений» на «Робочий» у всіх відмінках.
10. Внести зміни в пп. 4.1.5. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та викласти його в такій редакції:  
У разі прийняття Робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів з дати прийняття такого рішення укладає з Уповноваженим органом договір на тимчасове користування цим місцем.
11. У п. 4.1.5. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами слово «Уповноваженим» замінити словом «Робочим».
12. Внести зміни в пп. 4.2.4. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та викласти його в такій редакції:  
Протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу Уповноважений орган готує пропозиції щодо надання дозволу чи відмову у його наданні та передає їх на розгляд Ради з питань реклами.  
За результатами розгляду пропозицій Уповноваженого органу Рада з питань реклами надає Робочому органу висновки та рекомендації щодо надання дозволу чи відмову у його наданні. На підставі висновків та пропозицій Ради з питань реклами Робочий орган готує і подає виконавчому органу ради проект відповідного рішення.
13. Внести зміни в абзац 1 пп. 4.2.6. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та викласти його в такій редакції:  
У випадку прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу керівник Робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати підписання та реєстрації цього рішення підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою Робочого органу та передає Уповноваженому органу.
14. Внести зміни в абзац пп. 4.2.. Розділу 4. Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та викласти його в такій редакції:  
Акт встановлення рекламного засобу, що засвідчується підписом посадової особи Уповноваженого органу, скріплюється печаткою та долучається до

обох примірників дозволу. У випадку виявлення невідповідності місця встановлення або форми рекламного засобу погодженій проектній документації, Уповноважений орган готує пропозиції щодо скасування дозволу та передає їх на розгляд Ради з питань Реклами.

За результатами розгляду пропозицій Уповноваженого органу Рада з питань реклами надає Робочому органу висновки та рекомендації щодо скасування дозволу, на підставі яких Робочий орган готує та подає проект рішення виконавчого органу ради про скасування дозволу розповсюджувачу.

15. Внести зміни в абзац 4 п. 5.1.9. Розділу 5. Вимоги до об'єктів зовнішньої реклами викласти його в такій редакції:  
Стандартні розміри таких рекламних засобів встановлюються виконавчим органом ради і повинні становити 0,75 м. в ширину та 1,2 м. в довжину.
16. Внести зміни в пп. 5.1.14. Розділу 5. Вимоги до об'єктів зовнішньої реклами викласти його в такій редакції:  
Розміщення інформаційної вивіски здійснюється в порядку, визначеному рішенням виконавчого органу ради, без отримання дозволу.
17. Пп. 5.1.16. та 5.1.17 Розділу 5. Вимоги до об'єктів зовнішньої реклами виключити.
18. П. 3 Додатку 5 до Порядку «Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська» виключити пункти 4,5,6,7,8 відповідно вважати пунктами 3,4,5,6,7.
19. Додатку 5 до Порядку «Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська» доповнити п. 8. такого змісту:  
У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку 5 із множенням на коефіцієнт освітлення ( $K_o$ ), який становить 0,8.

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

### проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано- Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р.»

#### **1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання**

На даний час засади рекламної діяльності в місті визначаються на законодавчому рівні та нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування – Законом України від 03.07.1996р. №270/96-ВР «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішенням міської ради від 30.07.2009р. «Про Правила благоустрою міста Івано-Франківська», рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську» тощо.

Однак у зв'язку з впорядкуванням місцевих нормативно-правових актів виникла необхідність приведення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті у відповідність до наявних нормативно-правових змін. Так, порядок розміщення вивісок пропонується регламентувати окремим нормативно-правовим актом, актуальним є створення Ради з питань реклами, внесення змін до порядку оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами та вимог до об'єктів зовнішньої реклами тощо.

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки організаційно-правові аспекти здійснення рекламної діяльності регламентуються нормативно-правовими актами вищої юридичної сили. Повноваження органів місцевого самоврядування у сфері реклами визначені Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні».

#### **2. Цілі регулювання**

Метою даного проекту рішення є впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті.

#### **3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей**

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	відсутні	- неузгодженість порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами зі змінами у нормативно-правових актах; - неврахування доцільності



		внесення змін до порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами
Обраний спосіб регулювання	- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті; - приведення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у відповідність до змін у нормативно-правових актах	відсутні
За допомогою ринкових механізмів	відсутні	- не вирішується питання впорядкованого розміщення об'єктів зовнішньої реклами

#### **4. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми**

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р.»

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

внести зміни до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, затверджених рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р.;

КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» у разі прийняття запропонованого проекту рішення привести договори на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста, які були укладені з розповсюджувачами зовнішньої реклами, у відповідність до вимог нормативно-правових актів.

#### **5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту**

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення чітко визначені зміни, які слід внести до рішення виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657. Так, проектом рішення запропоновано внести зміни до повноважень робочого та уповноваженого органів, затвердити повноваження Ради з питань реклами, внести зміни до порядку оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами, в тому числі випадки скасування таких дозволів, та вимог до об'єктів зовнішньої реклами. Проектом рішення пропонується передбачити, що розміщення інформаційної вивіски здійснюється в порядку, визначеному рішенням виконавчого органу міської ради.

**6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат**

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
<b>Місцева влада</b>	- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - наявність порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який узгоджується з нормативно-правовими актами	відсутні
<b>Суб'єкти підприємницької діяльності</b>	- встановлення єдиного підходу щодо порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами	витрати на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
<b>Населення</b>	- покращення зовнішнього вигляду міста шляхом впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами	відсутні

**7. Строк дії регуляторного акту**

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

**8. Показники результативності регуляторного акту**

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
2. Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

**9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту**

Аналіз інформації комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

Начальник відділу підтримки та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак

**Звіт про результати відстеження результативності  
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради  
«Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано-  
Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р.»**

**Вид регуляторного акту:** рішення виконавчого комітету міської ради.

**Назва регуляторного акту:** Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради №657 від 29.12.2009р.

**Дата прийняття:** проект рішення.

**Номер:** проект рішення.

**Назва виконавця заходів з відстеження:** відділ підтримки та розвитку підприємництва.

**Цілі прийняття:** впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті.

**Строк виконання заходів з відстеження:** серпень 2011р.

**Тип відстеження:** базове.

**Методи одержання результатів відстеження:** аналіз інформації комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

**Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних:** на час проведення даного відстеження значення показників результативності відсутні.

**Кількісні та якісні значення показників результативності:**

- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Начальник відділу підтримки  
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак