

Про впорядкування торгівлі
алкогольними та
слабоалкогольними напоями на
території міста Івано-Франківська

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування», «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», «Про регулювання містобудівної діяльності» Постановою Кабінету міністрів України від 30 липня 1996р. №854 «Про затвердження Правил роздрібно торгівлі алкогольними напоями», міська рада

вирішила:

1. Заборонити на території м. Івано-Франківська продаж алкогольних та слабоалкогольних напоїв:

1.1. У закладах торгівлі, торговельна площа яких є меншою ніж 20 кв. метрів.

1.2. У закладах торгівлі, не обладнаних відповідним торговельно-технологічним устаткуванням (вітрини, прилавки, пристінні гірки тощо), охороною і протипожежною сигналізацією, достатнім освітленням, опаленням і вентиляцією.

1.3. У тимчасових спорудах для провадження підприємницької діяльності.

1.4. У закладах торгівлі, розташованих у житлових будинках, торговельна площа яких є меншою ніж 50 кв. метрів.

1.5. У закладах торгівлі, розташованих на відстані меншій ніж 50 метрів від навчальних, спортивних закладів, закладів культури та охорони здоров'я.

1.6. У парках, скверах та інших місцях масового відпочинку.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на міського голову В.Анушкевичуса та постійну комісію з питань промисловості, підприємництва, стратегічного розвитку міста, інвестицій та туризму (О.Бубен).

Міський голова

В.Анушкевичус

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення міської ради «Про впорядкування торгівлі
алкогольними та слабоалкогольними напоями на території міста
Івано-Франківська»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання,

На сьогодні в місті Івано-Франківську роздрібна торгівля алкогольними напоями здійснюється майже в 600 закладах торгівлі. Значна їх кількість складають дрібні магазини, які розміщені на перших поверхах житлових будинків, що створює незручності мешканцям, які там проживають. До виконкому міської ради надходять скарги мешканців про недотримання вимог статті 24 Закону України «Про внесення змін до законодавчих актів України щодо захисту населення від впливу шуму».

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до частини дев'ятої Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями, затверджених постановою КМУ від 30.07.2011р. №854 роздрібна торгівля алкогольними напоями забороняється у приміщеннях та на території дошкільних, навчальних закладів і закладів охорони здоров'я; у приміщеннях спеціалізованих торговельних підприємств, які здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами, а також у відповідних відділах (секціях) універсальних торговельних підприємств; у місцях проведення спортивних змагань; в інших місцях, визначених органами місцевого самоврядування.

Відповідно до статті 156 Кодексу України про адміністративні правопорушення порушення працівником підприємства (організації) торгівлі або громадського харчування правил торгівлі пивом (крім безалкогольного), алкогольними, слабоалкогольними напоями і тютюновими виробами, а саме: торгівля пивом (крім безалкогольного), алкогольними, слабоалкогольними напоями або тютюновими виробами в приміщеннях або на територіях, заборонених законом, або в інших місцях, визначених рішенням відповідного органу місцевого самоврядування, як таких, де роздрібна торгівля пивом (крім безалкогольного), алкогольними, слабоалкогольними напоями або тютюновими виробами заборонена, а так само торгівля пивом (крім безалкогольного), алкогольними, слабоалкогольними напоями або тютюновими виробами через торгові автомати чи неповнолітніми особами, а також продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв або тютюнових виробів особі, яка не досягла 18 років, або продаж тютюнових виробів в упаковках, що містять менш як 20 сигарет або цигарок, чи поштучно (крім сигар), тягне за собою накладення штрафу від тридцяти до ста неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

2. Цілі регулювання

Метою прийняття рішення міської ради є впорядкування продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, попередження вживання серед

населення міста (в тому числі підлітків та молоді) алкогольних напоїв та створенням належних умов для здійснення діяльності у даній сфері, захист прав та інтересів територіальної громади міста, дотримання правопорядку та етичних норм для населення.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	реалізація алкогольних напоїв в роздрібній торговельній мережі без обмежень	- можливі порушення прав та законних інтересів мешканців міста; - можливі зловживання алкогольними напоям серед молоді
Обраний спосіб регулювання	- зменшення випадків зловживання алкогольними напоями населення міста, зокрема молоддю в нічний час	можливе зменшення обсягів реалізації алкогольних напоїв
За допомогою ринкових механізмів	Відсутні	

4. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Для досягнення поставлених цілей та з врахуванням об'єктивних причин, що зумовлюють необхідність прийняття рішення, заходами є заборона продажу алкогольних напоїв в роздрібній торговельній мережі міста у визначених місцях.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення чітко визначені місця, де встановлюється заборона продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв в роздрібній торговельній мережі міста.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Місцева влада	- забезпечення правопорядку	Відсутні.
Суб'єкти підприємницької діяльності	Відсутні	Пов'язані зі зменшенням обсягів реалізації
Населення	- зменшення випадків зловживання алкогольними напоями молоддю міста в нічний час	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акту

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

8. Показники результативності регуляторного акту

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

- кількість виявлених випадків порушення щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв у заборонених місцях;
- кількість складених протоколів про адміністративні правопорушення (торгівля алкогольними напоями в місцях, заборонених органами місцевого самоврядування);
- кількість притягнутих до адміністративної відповідальності за торгівлю алкогольними напоями в місцях, заборонених органами місцевого самоврядування.

9. Заходи за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту

Цільові групи та строки проведення відстеження:

базове відстеження – суб'єкти господарювання до набрання чинності рішення

повторне відстеження – суб'єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного дослідження – 1 рік після набрання чинності рішення.

Для відстеження використовуватимуться дані управління торгівлі виконавчого комітету міської ради.

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н. В. Кобильчак

**Звіт про результати відстеження результативності
проекту рішення міської ради «Про впорядкування торгівлі
алкогольними та слабоалкогольними напоями на території міста
Івано-Франківська»**

Вид регуляторного акту: рішення Івано-Франківської міської ради.

Назва регуляторного акту: Про впорядкування торгівлі алкогольними та слабоалкогольними напоями на території міста Івано-Франківська.

Дата прийняття: проект рішення.

Номер: проект рішення.

Назва виконавця заходів з відстеження: відділ підтримки та розвитку підприємництва.

Цілі прийняття: впорядкування продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв, попередження вживання серед населення міста (в тому числі підлітків та молоді) алкогольних напоїв та створенням належних умов для здійснення діяльності у даній сфері, захист прав та інтересів територіальної громади міста, дотримання правопорядку та етичних норм для населення.

Строк виконання заходів з відстеження: жовтень 2011р.

Тип відстеження: базове.

Методи одержання результатів відстеження: дані управління торгівлі виконавчого комітету міської ради.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних: на час проведення даного відстеження значення показників результативності відсутні.

Кількісні та якісні значення показників результативності:

- кількість виявлених випадків порушення щодо продажу алкогольних та слабоалкогольних напоїв у заборонених місцях;
- кількість складених протоколів про адміністративні правопорушення (торгівля алкогольними напоями в місцях, заборонених органами місцевого самоврядування);
- кількість притягнутих до адміністративної відповідальності за торгівлю алкогольними напоями в місцях, заборонених органами місцевого самоврядування.

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н. В. Кобильчак