

Інформація про виконання «Програми розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки» за 2021 рік

В основі Програми розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки (Програма) є система заходів, виконання яких сприяє реалізації в Івано-Франківській міській територіальній громаді державної політики у сфері туризму, створення оптимального середовища для сталого розвитку туризму, підвищення частки туристичної галузі в економічних показниках міста, збільшення потоку внутрішніх і в'їзних туристів, покращення іміджу на всеукраїнському й міжнародному ринках туристичних послуг.

Незважаючи на несприятливу епідеміологічну ситуацію в регіоні надходження до міського бюджету від туристичного збору зросли. За 2021 рік до бюджету Івано-Франківської територіальної громади надійшло 1548,8 тис.грн. податку від сплати туристичного збору, що становить 140,8 % до плану.

Протягом 2021 року в місті було проведено ряд фестивалів та заходів, а саме: міжнародний різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», міжнародний танцювальний фестиваль «ФЕСТ», фестиваль «Французька весна», мистецькі заходи присвячені святкуванню Дня міста, мистецький захід «Нічне кування», заходи до Дня Європи в Україні, Дня Конституції України, всеукраїнський ягідний фестиваль «ZANID berry fest», мистецький вуличний фестиваль «Квадрат Курбаса», фестиваль-ярмарок «Меди Прикарпаття 2021», фестиваль «ЛРЗ-ФЕСТ», заходи до Дня Незалежності, заходи до відзначення Всесвітнього дня туризму та заходи до Дня європейської спадщини.

Для комфорту туристів у місті доступні мобільні додатки для смартфонів і планшетів «Івано-Франківськ для туристів», «Відвідай Івано-Франківськ». Також, був створений діджитал гід «Stanislav», який працює на платформі Telegram. Мобільні додатки дозволяють самостійно ознайомитись з історією міста, прокладати маршрути, містять фото пам'яток архітектури та аудіогіди, важливі номери телефонів, заклади розміщення та харчування, культурні центри, лікарні, банки тощо.

З метою налагодження взаємодії органів виконавчої влади, бізнесу і громадськості при міському голові створена Рада з питань підтримки та розвитку туризму в Івано-Франківській територіальній громаді, засідання якої відбуваються щоквартально. За 2021 рік відбулось п'ять засідань туристичної ради, з яких 1 – онлайн та 4 – офлайн зустрічі. Також, було обрано нового голову туристичної ради та заступника.

Для покращення туристичної інфраструктури в Івано-Франківській територіальній громаді завершилось облагородження відпочинкових зон на Вовчинецьких пагорбах, цей проєкт реалізовувався в рамках Дунайської транснаціональної програми, що фінансується з фондів ЄС. Розпочалися роботи з облаштування Музею зброї в рамках реалізації проєкту «ROOTS назад до спільних коренів» та Музею ідельних міст в рамках проєкту «Створення комунікаційної єврорегіональної Платформи «ідеальних» міст для переорієнтації туризму в Івано-Франківській області». Ці музеї будуть функціонувати в КП «ПК «Палац».

Наприкінці 2021 року було розроблено концепцію оновленої туристичної навігації (індивідуальний дизайн, місця для встановлення, макети та креслення всіх елементів – вказівники, стели, інформаційні таблички). Презентація для громадськості планується вже на початку 2022 року.

З метою обміну досвідом та ознайомлення з перспективами розвитку внутрішнього туризму в містах України організовано робочі поїздки представників Департаменту до міста Луцьк та міста Вінниці. Під час робочої поїздки представники управління міжнародних зв'язків, туризму та промоції ознайомились зі структурою та обов'язками управління туризму та промоції Луцька та Департаменту маркетингу міста та туризму Вінниці, проектами та досвідом співпраці з музеями, гiдами і представниками сфери гостинності.

У грудні цього року начальник відділу туризму та промоції міста управління міжнародних зв'язків, туризму та промоції у межах двостороннього візиту відвідала м. Люблін (Польща), взявши участь в міжнародній науковій конференції «Невидима спадщина» в Люблінському католицькому університеті Івана Павла II (Республіка Польща). Науковий форум пройшов у рамках проекту «Невидима спадщина: обмін та впровадження передового досвіду щодо доступу до культури для людей з вадами зору» учасники якого взяли участь у науковій конференції на якій обговорювали доступність мистецтва для людей з вадами зору. Також, в рамках візиту учасники мали можливість ознайомитися із доступністю туристичної інфраструктури Любліна до потреб незрячих, а також найстарішим та найбільшим музеєм Східної Польщі – Національним музеєм Любліна.

Участь у таких заходах та зустрічах дає можливість розвинути співробітництво з іншими містами як України, так і за її межами, а також збільшити внутрішні туристичні потоки, розробити нові туристичні продукти, перейняти досвід та втілити кращі напрацювання в Івано-Франківську.

Спільно з управлінням міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації проведено IX-й сезон щонедільних безкоштовних тематичних екскурсій в Івано-Франківську, які проводять відомі місцеві екскурсоводи та краєзнавці. У цьому сезоні вдалося провести декілька нових та цікавих екскурсій таких як: автобусна екскурсія, велоекскурсія муралами нашого міста, гастромандрівка, театралізована екскурсія, екскурсія закуліссям франківського драмтеатру, вечірня екскурсія, а також відбулося дві іншомовних екскурсії – на польській та англійській мовах. Сезон тривав з квітня по жовтень 2021 року.

Постійно відбувається оновлення туристичного контенту на інтернет-ресурсах. На даний час відбувається оновлення та вдосконалення туристичного сайту міста www.iftravel.com, постійно забезпечується наповнення та просування туристичної сторінки visit.frankivsk на інтернет-ресурсі Facebook.

За 2021 рік відвідуваність туристичного сайту зросла в 5 разів, а кількість підписників сторінки visit.frankivsk у соціальній мережі Facebook також зросла у 5 разів.

У звітному періоді відомий туристичний портал TourDeUkraine зняв відеосюжет про відпочинок на Івано-Франківщині, в якому згадується й наше місто Івано-Франківськ.

Промоція туристичного потенціалу активно відбувається завдяки співпраці з українськими медіа-ресурсами. Зокрема, Туристичний портал України UA.IGotoWorld.com представив покроковий маршрут по Івано-Франківську: «Місто за вікенд» (<http://bit.ly/391VdpR>). Журналісти шоу «Ранок з Україною» телеканалу «Україна» у квітні 2021 р. відзняли 4 сюжети про відпочинок у Івано-Франківську. Кожного дня глядачі мали змогу побачити різні локації, які варто відвідати подорожуючи містом.