

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

Про маркування товарів
російського походження

Відповідно до законів України «Про захист прав споживачів» та «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. Запровадити помітне маркування товарів російського походження позначкою «Товари з Російської Федерації», яку розміщувати на ярликах (цінниках) або в покажчиках цін товарів поруч із роздрібною ціною.
2. Форма логотипу «Товари з Російської федерації» подається в додатку.
3. Рекомендувати суб'єктам господарювання забезпечити виконання п.1 даного рішення.
4. Управлінню торгівлі виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради (О.Ганчак) спільно з управлінням економічного та інтеграційного розвитку (Б.Білик) забезпечити виконання цього рішення в межах власної компетенції шляхом проведення роз'яснювальної роботи та періодичних рейдів.
5. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету міської ради від 18.06.2014 року № 285 «Про маркування товарів російського походження».
6. Відділу патронатної служби (М.Ковбас) забезпечити опублікування даного рішення в газеті «Західний кур'єр».
7. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Р.Панасюка.

Міський голова

Віктор Анушкевичус



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради
«Про маркування товарів російського походження»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

В зв'язку з кризовими явищами, що спостерігаються в економіці як України, так і в регіоні гостро постала необхідність підтримки вітчизняного товаровиробника. Проблему пропонується вирішити шляхом маркування спеціальним символом продукції що має іноземне походження, а саме з Російської Федерації. Це дозволить споживачам без зусиль ідентифікувати та надати перевагу українській продукції.

Слід зазначити, що маркування не несе обов'язкового характеру, а його здійснення буде виключним рішенням торгових підприємств. Жодних санкцій за ігнорування маркування не передбачається.

Даним проектом рішення скасовується дія рішення виконавчого комітету міської ради від 18.06.14р. №285 «Про маркування продукції російського походження», як такого що не проходив процедуру підготовки та прийняття регуляторних актів, і потребував певних уточнень.

Правовими підставами підготовки проекту рішення є закони України «Про захист прав споживачів» та «Про місцеве самоврядування в Україні».

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів.

2. Цілі регулювання

Основною метою запропонованого проекту рішення є сприяння збільшенню реалізації товарів вітчизняного та місцевого виробника.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	Дотримання засад вільної конкуренції	Недостатня обізнаність покупців щодо походження продукції . Відсутність чітких методів підтримки реалізації вітчизняної продукції.
Обраний спосіб регулювання	Надання сприяння місцевому та вітчизняному виробнику в реалізації продукції. Зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів.	Зниження доходу компаній-дистриб'юторів продукції російського походження.

	Наявність чіткої ідентифікації закордонної продукції.	
--	---	--

4. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про маркування товарів російського походження».

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

- затвердження типової форми маркування продукції, виготовленої в Російській Федерації;
- рекомендація місцевій торговій мережі здійснювати маркування російської продукції.

Механізм дії запропонованого регуляторного акту спрямований на спонукання мешканців м. Івано-Франківська до придбання продукції вітчизняного та місцевого виробництва. Слід зазначити, що маркування носить виключно рекомендаційний характер.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проект рішення чітко визначає рекомендацію місцевим торговим підприємцям розміщувати маркування іноземної продукції, що дозволить покупцям легко визначити товари вітчизняного виробництва.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта.

Аналіз вигод та витрат

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Місцева влада	- сприяння реалізації продукції місцевого виробництва; - зростання надходжень міського бюджету.	Відсутні
Суб'єкти підприємницької діяльності	- сприяння збільшенню реалізації продукції місцевого та вітчизняного виробництва	Несуттєві витрати торгових підприємств на виготовлення маркувальних символів.
Населення	- легка ідентифікації продукції вітчизняного виробництва.	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акта

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

8. Показники результативності регуляторного акта

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Обсяг реалізації промислової продукції місцевого виробництва.
2. Обсяг реалізації промислової продукції харчопереробної галузі місцевого виробництва
3. Кількість проведених обстежень торгової мережі м. Івано-Франківська щодо дотримання норм даного рішення.
4. Кількість скарг, отриманих від підприємців та громади міста щодо необхідності дотримання норм даного рішення.
5. Кількість скарг, отриманих від підприємців та громади міста щодо порушення норм даного рішення.
6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акту.
7. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акту.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту

Цільові групи та строки проведення відстеження:

базове відстеження – суб'єкти господарювання до набрання чинності рішення;

повторне відстеження – суб'єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного дослідження – 1 рік після набрання чинності рішення.

Для здійснення відстеження результативності даного регуляторного акту використовуватиметься інформація управління торгівлі виконавчого комітету міської ради.

Начальник управління торгівлі

Олег Ганчак