

ПРОЕКТ

Про розробку схеми
розташування зовнішньої реклами
в м. Івано-Франківську

Керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Порядком розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську, затвердженим рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. № 657, для впорядкування розміщення рекламних конструкцій на території міста, виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» (В.Шахоріна) до 01.10.2014р. розробити схему розташування рекламних конструкцій в м. Івано-Франківську та внести для затвердження на розгляд сесії міської ради.

2. До затвердження схеми розташування рекламних конструкцій:

2.1. Заборонити розміщення нових рекламних конструкцій на території м. Івано-Франківська.

2.2. Продовжувати дозволи на розміщення зовнішньої реклами до 01.10.2014р.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови З. Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення виконавчого комітету міської ради
«Про розробку схеми розташування зовнішньої реклами
в м. Івано-Франківську»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання.

Потреба в прийнятті даного рішення обумовлена необхідністю отримання наочної картини розміщення існуючих та визначення можливих місць розташування рекламних конструкцій (РК), приведення їх різних типів до певних стандартів, впорядкування розміщення РК у зв'язку зі змінами у містобудівельній ситуації.

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки лежить поза їх межами.

2. Цілі регулювання.

Основною метою запропонованого проекту рішення є:

- впорядкування розміщення рекламних конструкцій на території м.Івано-Франківська.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	відсутні	Перенасичення центральної частини міста РК
Обраний спосіб регулювання	- створення схеми розташування РК в місті; - приведення до затверджених стандартів окремих типів РК; - зменшення кількості встановлених РК.	Необхідність демонтажу окремих РК може негативно вплинути на діяльність СГД, спричинити до додаткових витрат.

4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення міської ради «Про розробку схеми розробку схеми розташування зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську».

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

- проведення аналізу місць розташування існуючих РК;
 - виготовлення схеми розташування рекламних конструкцій з визначенням нових місць для встановлення та місць для перенесення рекламних конструкцій.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту.

Цілі можуть бути досягнені, оскільки проектом рішення передбачається затвердження визначених місць розташування РК, вимог до розмірів, конструктивів та типів відповідно до місця розташування.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат

Базові групи інтересів	Вигоди	Витрати
Міська влада	- покращення дизайну міського середовища; - підвищення туристичної привабливості міста; - врегулювання умов розміщення РК.	Скорочення доходів міського бюджету по надходженнях від розміщення зовнішньої реклами.
Суб'єкти підприємницької діяльності	- визначення чітких норм розміщення РК в місті	- витрати на демонтаж РК; - встановлення терміну продовження дії договорів на розміщення зовнішньої реклами до 01.10.14р.
Населення	- покращення дизайну міського середовища; - зменшення негативного зорового впливу реклами на учасників дорожнього руху; - підняття рівня естетичного сприйняття зовнішньої реклами.	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акту

Термін дії регуляторного акту пропонується не обмежувати у часі.

8. Показники результативності регуляторного акту

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість дозволів на розташування рекламних конструкцій, по яких було продовжено термін дії.
2. Обсяг доходів міського бюджету від надходжень від розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту

Цільові групи та строки проведення відстеження:

- базове відстеження – суб'єкти господарювання до набрання чинності рішення;

- повторне відстеження – суб'єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного дослідження – 1 рік після набрання чинності рішення.

При відстеженні використовуватимуться дані КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» та Департаменту містобудування та архітектури та виконавчого комітету міської ради.

В.о. директора Департаменту
містобудування та архітектури

О.Баран