

## **Інформація про виконання «Програми промоції Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки» за I півріччя 2021 року**

Мета Програми промоції Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки - формування позитивного іміджу Івано-Франківської міської територіальної громади, популяризація та просування бренду міста, поширення позитивних знань про Івано-Франківськ в Україні та за кордоном, залучення інвестиційних коштів задля розвитку території.

У зв'язку з оголошенням про введення карантину, спричиненого поширенням COVID-19, та закриттям авіасполучення в Україні з 17.03.2020 року не організовувались міжнародні візити представників виконавчого комітету та міської ради до поріднених і партнерських міст за кордоном та не відбувались візити представників офіційних закордонних делегацій до м.Івано-Франківськ.

Продовжується робота над наповненням та просуванням туристичного сайту Івано-Франківська, який став надійним інтернет-ресурсом як для внутрішнього, так і для зовнішнього туриста. Забезпечується просування туристичного сайту міста на інтернет-ресурсі Facebook.

За перше півріччя 2021 року відвідуваність туристичного сайту зросла в 4 рази, а кількість підписників Facebook сторінки «Visit.Frankivsk» на 20%.

Промоція туристичного потенціалу активно відбувається завдяки співпраці з українськими медіа-ресурсами. Зокрема, Туристичний портал України UA.IGotoWorld.com представив покроковий маршрут по Івано-Франківську: «Місто за вікенд» (<http://bit.ly/391BdpR>). Журналісти шоу «Ранок з Україною» Телеканалу Україна у квітні 2021 р. відзняли 4 сюжети про відпочинок у Івано-Франківську. Кожного дня глядачі мали змогу побачити різні локації, які варто відвідати подорожуючи містом.

Також відомий туристичний портал TourDeUkraine зняв відеосюжет про відпочинок на Івано-Франківщині, в якому згадується й наше місто Івано-Франківськ

Щоб підвищити зацікавлення мешканцями історією міста, спільно з управлінням міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації 28 квітня 2021 р. розпочато IX-й сезон що недільних безкоштовних тематичних екскурсій в Івано-Франківську, які проводять відомі місцеві екскурсіводи та краєзнавці. Сезон триватиме до середини жовтня цього року.

З метою популяризації міста Івано-Франківська на всеукраїнському рівні та за кордоном розпочали збір інформації для випуску туристичного каталога міської територіальної громади, в якому буде розміщена інформація про наявну туристичну інфраструктуру, тимчасові заклади розміщення, туристичні фірми, місцевих гідів, майстер-класи та дегустації.

З метою популяризації міста за кордоном і формування позитивного іміджу Івано-Франківська проводилась робота щодо підготовки туристичної літератури до друку («Абетка Франика», мапа муралів міста, туристичний каталог). Постійно відбувається оновлення інформаційного промоконтенту на інтернет-ресурсах міста.

В рамках реалізації маркетингової стратегії міста забезпечено виготовлення промоційно-сувенірної продукції з використанням бренду Івано-Франківська (паперові презентаційні пакети, чашки, набори екочаїв, меди, світшоти, та ін.).

Промоційні матеріали та туристична література про місто розповсюджувалась у туристично-інвестиційному центрі, готелях міста, надавалася туристичним фірмам та іноземним делегаціям.