

ПРОЕКТ РІШЕННЯ

Про внесення змін в розділ 3
Порядку розміщення зовнішньої реклами
в м. Івано-Франківську

Керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067, розглянувши звернення депутатів Івано-Франківської міської ради, виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. Внести зміни в Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську (зі змінами, внесеними згідно рішення виконавчого комітету міської ради від 28.07.2010 р. № 433, від 11.05.2011 р. № 263, від 28.11.2011 р. № 742, № 806 від 21.12.2011 р. № 806) викласти розділ 3 «Повноваження органів в сфері реклами» в новій редакції (додається),
2. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського Зіновія Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

Додаток
до рішення виконавчого комітету
міської ради від _____ № _____

3. Повноваження органів у сфері реклами.

3.1. Повноваження Робочого органу:

3.1.1. Розробка, у межах компетенції, нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозицій щодо змін та/або доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську.

3.1.2. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження терміну його дії.

3.1.3. Підготовка проектів рішень виконавчого комітету щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами чи про відмову у їх наданні, скасування дії дозволів.

3.1.4. Внесення пропозицій щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, прийняття рішення про встановлення пріоритету, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету на підставі висновків та рекомендацій Ради з питань реклами.

3.1.5. Підписання та видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради.

3.1.6. Надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

3.1.7. Погодження схеми розташування рекламних конструкцій та ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу (зовнішнього вигляду);

3.1.8. Ведення обліку рекламних засобів та дозволів на розташування зовнішньої реклами.

3.1.9. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та надання у встановленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру.

3.1.10. Здійснення контролю, в межах своєї компетенції, за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.

3.1.11. Здійснення інших повноважень відповідно до чинного законодавства.

3.2. Повноваження Уповноваженого органу:

3.2.1. Погодження дозволу у випадку розташування об'єкта зовнішньої реклами на відведеній території на відкритій місцевості у межах м. Івано-Франківська.

3.2.2. В межах компетенції, здійснення нагляду за дотриманням встановленого нормативними актами порядку експлуатації та утримання

рекламних засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Підготовка та видача приписів з вимогою усунення порушень законодавства в сфері реклами у встановлений в приписі термін.

3.2.3. Здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів, оформлення матеріалів при виявленні порушень вимог цього Порядку.

3.2.4. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста Івано-Франківська.

3.2.5. Проведення інвентаризації рекламних засобів.

3.2.6. Організація та проведення демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів.

3.2.7. Укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська. Ведення обліку та реєстрація укладених договорів.

3.2.8. Передання місць розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, в тимчасове користування розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі укладених договорів.

3.2.9. Здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, на підставі укладених договорів, а також стягнення заборгованості із внесення такої плати у судовому та позасудовому порядку.

3.2.10. Розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

3.2.11. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

3.2.12. Підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг Уповноваженим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.2.13. Розроблення в межах компетенції нормативно-правових актів, спрямованих на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення в установленому порядку пропозицій щодо зміни та/або доповнення цього Порядку.

3.2.14. Організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів відповідно до розділу 7 цього Порядку.

3.2.15. Здійснення інших повноважень, передбачених цим Порядком та Статутом Уповноваженого органу відповідно до чинного законодавства.

3.3. Платні послуги, які може надавати Уповноважений орган:

3.3.1. Розроблення проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

3.3.2. Надання вихідних даних на проектування та розроблення проектно-кошторисної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів.

3.3.3. Оформлення документації для розміщення рекламних конструкцій.

3.3.4. Здійснення професійного супроводу документів при оформленні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.3.5. Попереднє консультування розповсюджувачів зовнішньої реклами та професійний підбір місць для розміщення рекламних засобів за заявою розповсюджувачів.

3.3.6. Інші платні послуги в порядку, визначеному Статутом підприємства.

3.4. Зазначені у пунктах 3.3 цього Порядку послуги розповсюджувач зовнішньої реклами може одержати в інших органах, установах та організаціях.

3.5. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочим органом та Уповноваженим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.6. Робочий та Уповноважений органи не можуть виступати заявниками на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

3.7. КП «Електроавтотранс» та КП «Міськсвітло» здійснюють розміщення рекламних конструкцій розповсюджувача зовнішньої реклами на опорах контактної мережі та освітлення на підставі виданого Робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу та Договору на тимчасове користування опорами для розміщення рекламних конструкцій, який укладається розповсюджувачем із КП «Електроавтотранс» та (або) КП «Міськсвітло».

3.8. Рада з питань реклами надає висновки та рекомендації щодо встановлення за розповсюджувачами зовнішньої реклами пріоритету на розміщення рекламного засобу, погодження та надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Положення про Раду з питань реклами затверджується рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради.

Керуючий справами
виконавчого комітету міської ради

Андрій Лис

Зміни до розділу 3
«Повноваження органів у сфері реклами»
Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську

Назва пункту	Чинна редакція Положення	Пропонована редакція проекту Положення
<p>Пункт 3.1. Повноваження Робочого органу</p>	<p><i>(Пункт 3.1 виключено на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)</i></p> <p>3.2. Повноваження Робочого органу:</p> <p>3.2.1. Погодження схеми розташування рекламних конструкцій та ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу (зовнішнього вигляду); (став п. 3.1.7.).</p> <p>3.2.2. Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів; (став п. 3.1.6.).</p> <p>3.2.3. Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету на підставі висновків та рекомендацій Ради з питань реклами; (став п. 3.1.4. в новій редакції)</p> <p>3.2.4. Підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні; (став п. 3.1.3. з доповненням).</p>	<p>3.1. Повноваження Робочого органу:</p> <p>3.1.1. Розробка, у межах компетенції, нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозицій щодо змін та/або доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську. (новий пункт)</p> <p>3.1.2. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження терміну його дії. (новий пункт)</p> <p>3.1.3. Пункт 3.2.4. викласти в редакції: «Підготовка проектів рішень виконавчого комітету щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами чи про відмову у їх наданні, скасування дії дозволів».</p> <p>3.1.4. Пункт 3.2.3. викласти в редакції: «Внесення пропозицій щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, прийняття рішення про встановлення пріоритету, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого</p>

	<p>3.2.5. Підписання дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради; (став п. 3.1.5.).</p> <p>3.2.6. В межах своєї компетенції здійснює контроль за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Вимагає від юридичних і фізичних осіб усунення виявлених порушень; (став п. 3.1.10.).</p> <p>3.2.7. Здійснення інших повноважень відповідно до чинного законодавства. (став п. 3.1.11.).</p> <p><i>(Пункт 3.2 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)</i></p>	<p>пріоритету на підставі висновків та рекомендацій Ради з питань реклами».</p> <p>3.1.5. - перейменовано пункт 3.2.5.</p> <p>3.1.6. - перейменовано з пункту 3.2.2.</p> <p>3.1.7. - перейменовано з пункту 3.2.1.</p> <p>Погодження схеми розташування рекламних конструкцій та ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу (зовнішнього вигляду);</p> <p>3.1.8. Ведення обліку рекламних засобів та дозволів на розташування зовнішньої реклами. (новий пункт)</p> <p>3.1.9. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та надання у встановленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру. (новий пункт)</p> <p>3.1.10. - перейменовано з пункту 3.2.6.</p> <p>3.1.11. - перейменовано з пункту 3.2.7.</p>
<p>Пункт 3.2. Повноваження Уповноваженого органу</p>	<p>3.3.1. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;</p> <p>3.3.2. Підготовка пропозицій щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, погодження та надання дозволу. Внесення цих пропозицій на розгляд Ради з питань реклами; - вилучити</p> <p>3.3.3. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради; - вилучити</p>	<p>3.2.1. Пункт 3.3.1. викласти в редакції: «Погодження дозволу у випадку розташування об'єкта зовнішньої реклами на відведеній території на відкритій місцевості у межах м. Івано-Франківська».</p> <p>П.п.3.2.2.-3.2.15 – перейменовано з п.п.3.3.4.-3.3.17.</p> <p>Пункти 3.3.-3.8. перейменовано з п.п.3.4. -3.9.</p>

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення виконавчого комітету міської ради «Про внесення змін
в розділ 3 Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-
Франківську»**

**1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом
регулювання.**

З метою удосконалення процесу погодження схем розміщення зовнішньої реклами виникла необхідність у врегулюванні функцій Робочого та Уповноваженого органів в частині їх повноважень.

Робочий орган – Департамент містобудування та архітектури виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, уповноважений Івано-Франківською міською радою на здійснення функцій у сфері регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Уповноважений орган – комунальне підприємство Івано-Франківської міської ради «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр», підпорядковане виконавчому комітету Івано-Франківської міської ради та уповноважене ним на здійснення функцій, передбачених Порядком розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську та Статутом підприємства.

Правовими підставами підготовки проекту рішення є: Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067, звернення депутатів Івано-Франківської міської ради.

Проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки згідно Закону України «Про місцеве самоврядування» координація діяльності відділів, управлінь та інших виконавчих органів ради, підприємств, установ та організацій, що належать до комунальної власності відповідної територіальної громади, належить до виключної компетенції органів місцевого самоврядування.

2. Цілі регулювання.

Метою проекту рішення є приведення у відповідність повноважень Робочого та Уповноваженого органів в частині розміщення зовнішньої реклами до вимог чинного законодавства.

**3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення
встановлених цілей.**

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	Відсутні	Порушення норм чинного законодавства України
Обраний спосіб регулювання	Розмежування повноважень Робочого та Уповноваженого органів	Відсутні

4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Для розв'язання проблеми пропонується затвердити нову редакцію розділу 3 Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську – «Повноваження Робочого органу»

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту.

Цілі будуть досягнуті, оскільки проектом рішення чітко визначено повноважень Уповноваженого органу, які передаються Робочому органу.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат.

Базові групи інтересів	Вигоди	Витрати
Міська влада	Впорядкування повноважень Робочого та Уповноваженого органів забезпечить уникнення спірних питань щодо їхньої діяльності у сфері зовнішньої реклами	Відсутні
Суб'єкти підприємницької діяльності	Можливість надати документацію та отримати відповідний дозвіл в Дозвільному центрі	Відсутні
Населення	Відсутні	Відсутні

7. Строк дії регуляторного акту.

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

8. Показники результативності регуляторного акту.

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість розгуляних заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та провадження терміну його дії.

2. Кількість погоджених схем розташування рекламних конструкцій та ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу (зовнішнього вигляду).

3. Обсяг надходжень до міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно основних положень регуляторного акта.

5. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту.

Цільові групи та строки проведення відстеження:

базове відстеження – суб'єкти господарювання на момент набрання чинності рішення;

повторне відстеження – суб'єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного дослідження – 1 рік після затвердження рішення.

При відстеженні використовуватимуться дані Департаменту містобудування та архітектури виконавчого комітету міської ради.

Директор Департаменту
містобудування та архітектури

В.Гайдар