

Інформація
про виконання «Програми розвитку туристичної галузі Івано-Франківська на
2012-2015 рр.» за 2013 рік

З метою вдосконалення діяльності туристичних фірм, відділ туризму управління економічного та інтеграційного розвитку організує та проводить круглі столи з керівниками туристичних фірм та фахівцями туристичної галузі міста на яких обговорюються проблеми розвитку туризму в місті. Створено і постійно оновлюється загальний банк даних реєстру підприємств туристично-культурного комплексу. Підготовлено та постійно корегується календар запланованих визначних міських подій, фестивалів, atrakцій з метою їх маркетингу та промоції.

Відповідно до «Програми розвитку туристичної галузі Івано-Франківська на 2012-2015 рр.» та зважаючи на місце та роль туризму в житті міста, що став невід'ємною складовою частиною її фінансово-економічної сфери господарювання, проводиться постійне вдосконалення існуючих та впровадження нових туристичних продуктів. Згідно обліку в Державній податковій інспекції станом на 01.12.2013 року перебувало 594 туристичних і готельних закладів. Даними підприємствами сплачено за відповідний період (11 міс.) до зведеного бюджету 9 574,7 тис.грн. податків та зборів. Зокрема варто відзначити збереження позитивної динаміки туристичного збору, який становить цього року 103,8 тис.грн., в порівнянні з попередніми роками:

2011р. - 95,6 тис.грн.;

2012р. - 100,7 тис.грн.

Даний факт є своєрідним барометром, що вказує на планомірне поступове збільшення кількості туристів та гостей нашого міста. Туризм в місті поступово стає джерелом поповнення державного та місцевих бюджетів, засобом загальнодоступного і повноцінного відпочинку, а також засобом ознайомлення з історико-культурною спадщиною міста та області. Створюються сприятливі умови для надання туристам (особам, які індивідуально подорожують) відповідних туристичних, рекреаційних, екскурсійних послуг, а також виховання дітей і молоді на засадах патріотизму, любові до країни, поваги до народних звичаїв, традицій, національно-культурних цінностей українського народу.

Так у зимовий період Різдвяні екскурсії по Івано-Франківську та Карпатах організували туристичні фірми: «Надія», «Івано-Франківськтурист», «Блюме» та ін. Близько 800 школярів з: Одеси, Черкас, Чернігова, Сум, Київської області отримали можливість познайомитись з українськими Карпатами, відчути неповторний колорит нашого регіону та наповнитися радістю Різдвяних свят.

З метою введення нових туристичних маршрутів, відновлено україномовну меморіальну дошку «На честь Віденської битви 1683 року», що дозволило розширити екскурсійну програму міста.

Фестивальний туризм в 2013 році став основним пріоритетом в розвитку галузі міста. Організовано проведення традиційних фольклорних фестивалів та постійно діючих імпрез, адже завдяки таким щорічним заходам, як фестивалі : «Прикарпатський вернісаж», «Свято хліба», «Свято ковалів» , «Кулінарна спадщина» їх щорічно відвідує понад 100 тисяч мешканців та гостей міста.

Для створення позитивного іміджу Івано-Франківська через просування туристичного продукту як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку туристичних послуг, постійно ведеться рекламна кампанія, що пропагує місто під брендом: «Івано-Франківськ - туристичні ворота в Карпати», «Туристична столиця Прикарпаття» , «Місто в центрі Європи». Постійно проводилася організаційна робота щодо участі туристичних підприємств міста у міжнародних виставках, ярмарках, форумах.

Проводилася постійна робота в акредитаційній комісії з видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу на території Івано-Франківської області. Дозвіл є офіційним документом, який повинні отримувати гіді-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори, провідники та інші фахівці туристичного супроводу для забезпечення надання якісного туристичного супроводу та екскурсійного обслуговування груп туристів та туристів, що здійснюють подорожі індивідуально.

Налагоджено співпрацю з українськими (Черкаси, Миколаїв, Запоріжжя, Львів) та закордонними містами (Люблін, Жешів, Брест, Мінськ), щодо встановлення нових і підтримка діючих туристичних зв'язків.

Велася робота з готельними та відпочинковими закладами міста на предмет якісного надання послуг туристам міста. На сьогодні на території міста Івано-Франківська працює 40 готелів та мотелів, які спроможні розмістити 1530 туристів. Спільно з керівниками туристичних агенцій, а також, з керівниками навчальних закладів та готелів проведені засідання круглого столу щодо підготовки кваліфікованих спеціалістів туристичної галузі, проходження студентами навчально-виробничої практики в туристичних підприємствах міста.

Розроблено велосипедний маршрут «Вело-парк», відкриття якого відбулося 25 травня 2013 року, під час проведення всеукраїнської акції «Велодень». Інформаційні стенди, встановлені на маршруті містять інформацію про постаті які зробили значний внесок у розвиток міста та краю (І.Франко, Л.Бачинський, А.Шептицький та інші). Одним із пріоритетних напрямів роботи відділу в сфері туризму є сприяння у створенні нових туристичних продуктів, серед яких - підготовка умов для розвитку вело-інфраструктури та велотуризму. Опрацьовано план встановлення вело-парковок у центральній частині міста (біля міської ради, біля ЦНАПу, на площі Ринок).

Розпочато роботу над проектом «Спільна мережа співпраці у сфері культури та соціального розвитку міст польсько-українського кордону» в рамках транскордонної програми Польща-Білорусь-Україна з містом Жешів (Польща).

Покращення якості та збільшення кількості туристичних послуг вимагає ширшого залучення в цю сферу малого та середнього бізнесу туристичного профілю. Реконструкція центральної частини міста, де зосереджена велика кількість пам'яток архітектури різних епох та стилів, збільшила міський туристичний потенціал, але водночас є ряд проблем. Зокрема затяглась реконструкція Фортечного провулку, а майже 80 % туристичних маршрутів по місту проходять повз фортечну стіну.

Пам'ятки архітектури різних епох та стилів, заповідна історична зона в центрі міста приваблює туриста, а отже потребують постійного догляду, планового, зваженого будівництва, ремонту та реконструкцій.

Пріоритетні напрямки роботи відділу туризму на 2014 рік

1. Розвиток фестивального туризму.

Основний акцент у розвитку туристичної галузі ставиться на проведення низки інформаційно-промоційних заходів.

Зокрема важливим є популяризація історико-архітектурної спадщини міста за рахунок організації та проведення «Прикарпатського вернісажу», «Свята Хліба», «Кулінарна спадщина», «Свята Ковалів» та створення нових фестивалів.

2. Розширення мережі міської навігації.

З метою розширення мережі інформаційних стендів та вказівників, заплановано встановити інформаційний пілон з інформацією про розміщення основних архітектурних пам'яток, туристичних маршрутів, закладів харчування та відпочинку.

3. Промоція туристичного потенціалу міста, формування іміджу Європейського міста.

Підготовка, друк та розповсюдження промоційної продукції (брошури, буклети, відеофільми) про основні атракції міста, його культурне, архітектурне, історичне і туристичне надбання. Участь у різноманітних виставках, семінарах, форумах, пленерах, що промоціюють місто.

4. Залучення у розвиток туристичної галузі позабюджетних коштів шляхом участі у національних та міжнародних конкурсах і проектах.

Перспективи на 2014-15 рр.

1. Проект облаштування оглядового майданчика на Ратуші

2. Облаштування музею міста у підземеллі Ратуші.

3. Видання трьохмовного туристичного довідника та туристичної карти міста.

4. Впровадження інноваційних технологій для інформування туристів